

個の自律を引き出し
「“はたらく”に歓びを」
を実現する
働きがい改革



2026年1月16日（金）

松澤 あゆみ

株式会社リコー リコーフューチャーズ インキュベーションセンター
事業創造室 Business Reform - 2Group

松澤 あゆみ

Ayumi Matsuzawa

**株式会社リコー リコーエンジニアリング インキュベーションセンター
事業創造室 Business Reform - 2Group**

経歴

- ・ 新卒にて株式会社リコーに入社後、社長、会長の秘書を経験。
- ・ 2015年以降、人事部門にてリコーウェイの浸透や組織開発に関する施策検討・導入、社内副業の制度企画や働き方変革プロジェクトチームにて、マネジャー・社員の変革活動等に携わる。
- ・ 現在は、リコーの新規事業開発ビジネスユニットのHRBP責任者。

1. リコーのご紹介

2. リコーの働きがい改革の取り組み

施策① 働き方の選択肢を拡大

施策② ワーケーションの取り組み

1. リコーのご紹介

2. リコーの働きがい改革の取り組み

施策① 働き方の選択肢を拡大

施策② ワーケーションの取り組み



グループ社員数

78,665人

日本 : 29,824人

米州 : 17,001人

欧州・中東・アフリカ : 16,643人

アジア・パシフィック : 15,197人

(2025年3月31日)



連結売上高

2兆5,278億円

海外売上高比率

61.9%

(2025年3月期)



関連会社数

254社

(2025年3月31日)



グローバルマーケットシェア*

17%

(A3カラー複合機・
コピー機出荷台数)



顧客企業数

グローバル

約140万社

(2024年度)



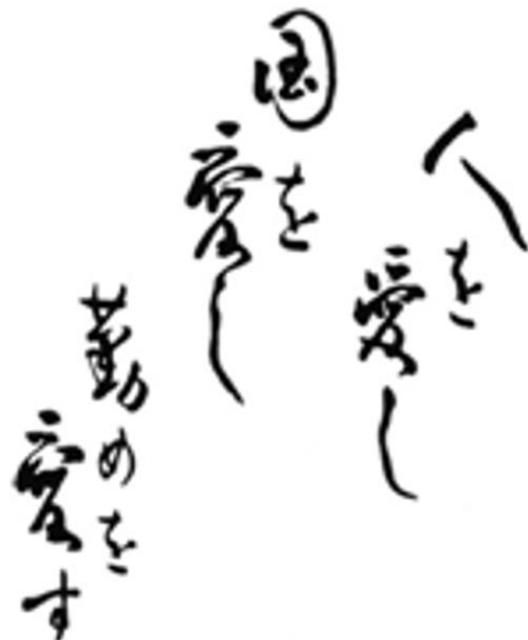
事業展開国・地域数

約200ヶ国・地域

* Source
IDC's WW Quarterly HCP Tracker, 2025Q1,
Color Laser MFP/SF DC, A3Only,
Speed Range A4: excl 91+ppm
Share by Company
Year : 2024

創業の精神

三愛精神 「人を愛し 国を愛し 勤めを愛す」



創業者
市村 清

使命と目指す姿

“はたらく”に歓びを

“はたらく”に寄り添い変革を起こしつづけることで、
人ならではの創造力の発揮を支え、
持続可能な未来の社会をつくります。

価値観

CUSTOMER-CENTRIC

お客様の立場で考え、行動する

PASSION

何事も前向きに、情熱を持って取り組む

GEMBA

現場・現物・現実から学び改善する

INNOVATION

制約を設げず、柔軟に発想し、価値を生み出す

TEAMWORK

お互いを認め合い、すべての人と共創する

WINNING SPIRIT

失敗をおそれず、まずチャレンジし、成功を勝ち取る

ETHICS AND INTEGRITY

誠実に、正直に、責任を持って行動する

社内カンパニー制を導入し、お客様に寄り添った製品・サービスをご提供しております。

リコーデジタルサービス

オフィスサービス
オフィスプリントイング（販売）

提供価値

オフィス+リモートではたらく人の課題解決
現場ではたらく人をつなぐ課題解決



スクラムパッケージ

独自のデバイスやソフトウェアを組み合わせた、
中小企業向け業種・業務パッケージによるDX支援

リコーデジタルプロダクツ

オフィスプリントイング
(開発・生産・OEM)

提供価値

はたらく人をつなぐエッジデバイス
デジタルサービスを支えるモノづくり



A3カラー複合機

業界最高水準の50%以上のプラスチック
回収材を使用し、環境負荷低減に貢献

リコーグラフィックコミュニケーションズ

商用印刷・産業印刷

提供価値

印刷現場ではたらく人の課題解決



商用印刷

オフセット印刷からデジタル印刷への転換により
印刷業務のDXを進め、カーボンフットプリントも削減



ラベルレスサーマル

食品等の包装材へサプライレスで可変印字
することで、資材削減・生産性向上に貢献

リコーアイダストリアルソリューションズ

サーマル事業・産業ソリューション事業

提供価値

製造・物流・産業の現場ではたらく人の
課題解決

リコーフューチャーズ

Smart Vision・バイオメディカル・インクジェット
電池などの事業

提供価値

社会課題解決に資する新規事業創出



RICOH360

あらゆる空間を360度デジタル化し、
ビジネスを効率化

1950年代～

事務機分野進出



感光紙の製造・販売

1970年代～

OAの提唱



文書の複製を自動化

1990年代～

デジタル化・
グローバル化



遠隔地に文書を高速伝送

2000年代～

サービス事業の
拡大



カラーでの複写・印刷を可能に

2020年代～

デジタルサービスの
会社へ



ハイブリッドワークを支援

現場の業務をデジタル化

1936年
創業

1955年、国内初の卓上型ジ
アゾ湿式複写機「リコピ
ー101」を発売し、事務機器分
野に進出。事務作業の合理
化に革命をもたらしました。

1974年、世界初の事務
用高速ファクシミリ「リファク
ス600S」を発売。1977
年には、OA（オフィスオ
トメーション）を提唱。
「機械にできることは機械に
任せ、人はより創造的な仕
事をする」ことを目指す考
えは現在にも通じています。

アナログ複写機からデジタ
ル複合機へ移行。
ネットワーク化・カラー化を
推進しました。

ITサービスや各種デバイスの
提供により、ワークスタイル変
革を支援しました。

2020年リコーは、働く人の生
み出す力（創造力）を支える
「デジタルサービスの会社」へと
変革することを宣言。
業界随一の販売・サポート
体制でお客様に寄り添いな
がら、自社およびパートナー
企業のデバイスやアプリケー
ション・サービスを組み合わせ、
お客様の“はたらく”を変革し
ます。

“はたらく”
に歓びを

OAメーカー（日本型製造業）

人

- ・指示をきっちりこなす人材
- ・会社最適の人事ローテーション

組織

- ・自己の責任機能を完遂
- ・上司による「**管理**」

文化

- ・プロダクトアウトの組織文化
- ・不足部分を指摘する

デジタルサービスの会社

- ・お客様接点で**自律的に**課題解決をする人材
- ・会社は社員に成長する機会を与える、
社員は自ら活用する

- ・**お客様視点**の一気通貫の組織
- ・上司による「**支援**」

- ・**マーケットイン**の組織文化
- ・利他の心で褒め合う

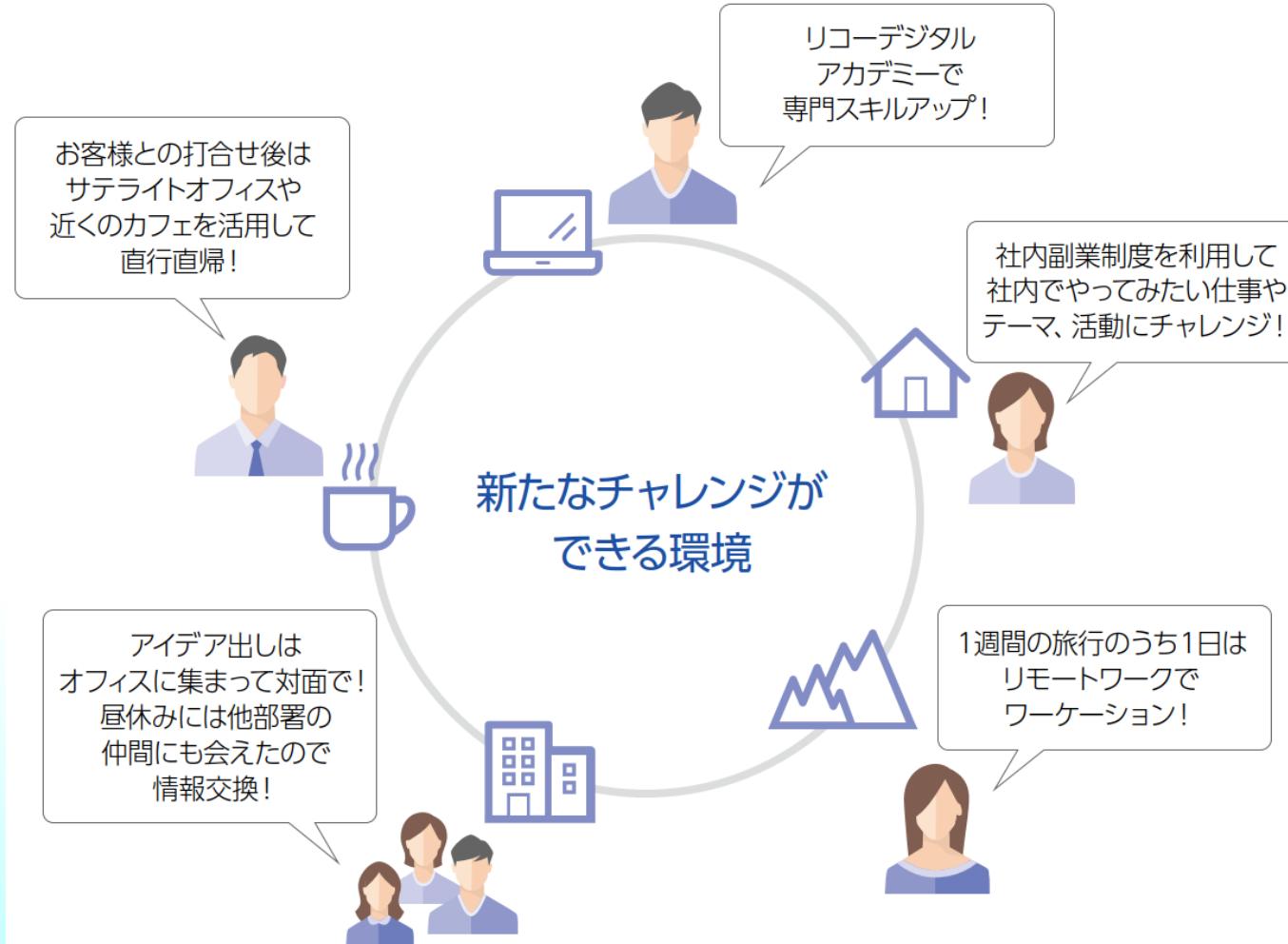
1. リコーのご紹介

2. リコーの働きがい改革の取り組み

施策① 働き方の選択肢を拡大

施策② ワーケーションの取り組み

「“はたらぐ”に歓びを」の実現に向けて、社員一人ひとりが主役となる、自律的なスキルアップと成長を支援



リモートワーク主体勤務率



71.6%

※ 2024年度実績

※ リコー単体

※ 日常的に、1ヶ月のうち半数以上リモートワークしている社員の割合

育休取得率



女性/ 95.3%

男性/ 97.6%

※ 2024年度実績

※ リコー単体

1. リコーのご紹介

2. リコーの働きがい改革の取り組み

施策① 働き方の選択肢を拡大

施策② ワーケーションの取り組み

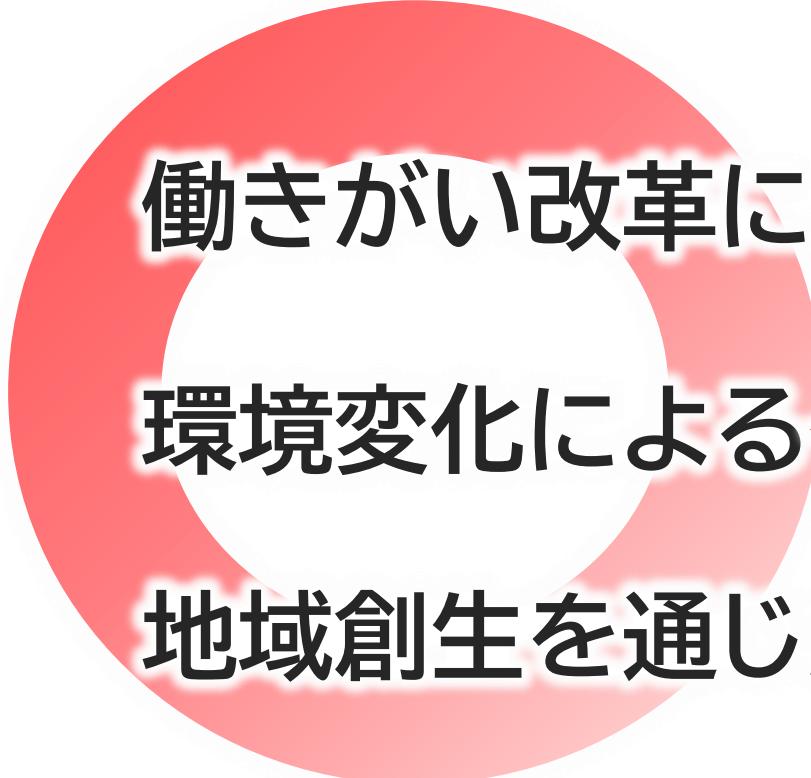
<位置づけ>

ワーケーションをリモートワークのひとつと位置付け、
社員が自律的に新しい働き方として選択できるよう、
2020年10月に制度化

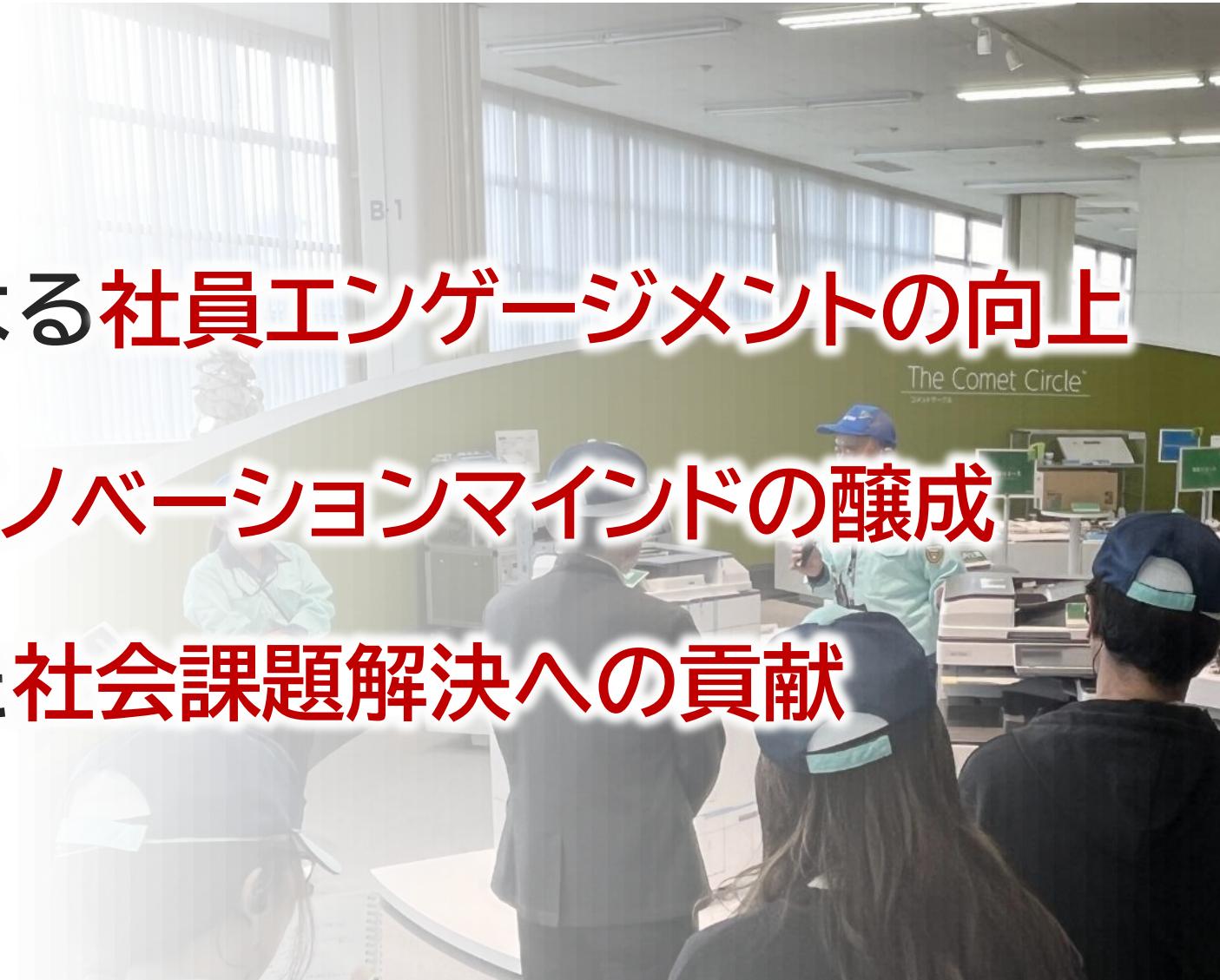
<導入の狙い>

時間と場所を有効に活用する柔軟な働き方の選択肢を拡大し、
社員の自律的な働き方とワークライフ・マネジメントの実現を
促進する





- 働きがい改革による社員エンゲージメントの向上
- 環境変化によるイノベーションマインドの醸成
- 地域創生を通じた社会課題解決への貢献



1. リモートワーク環境整備

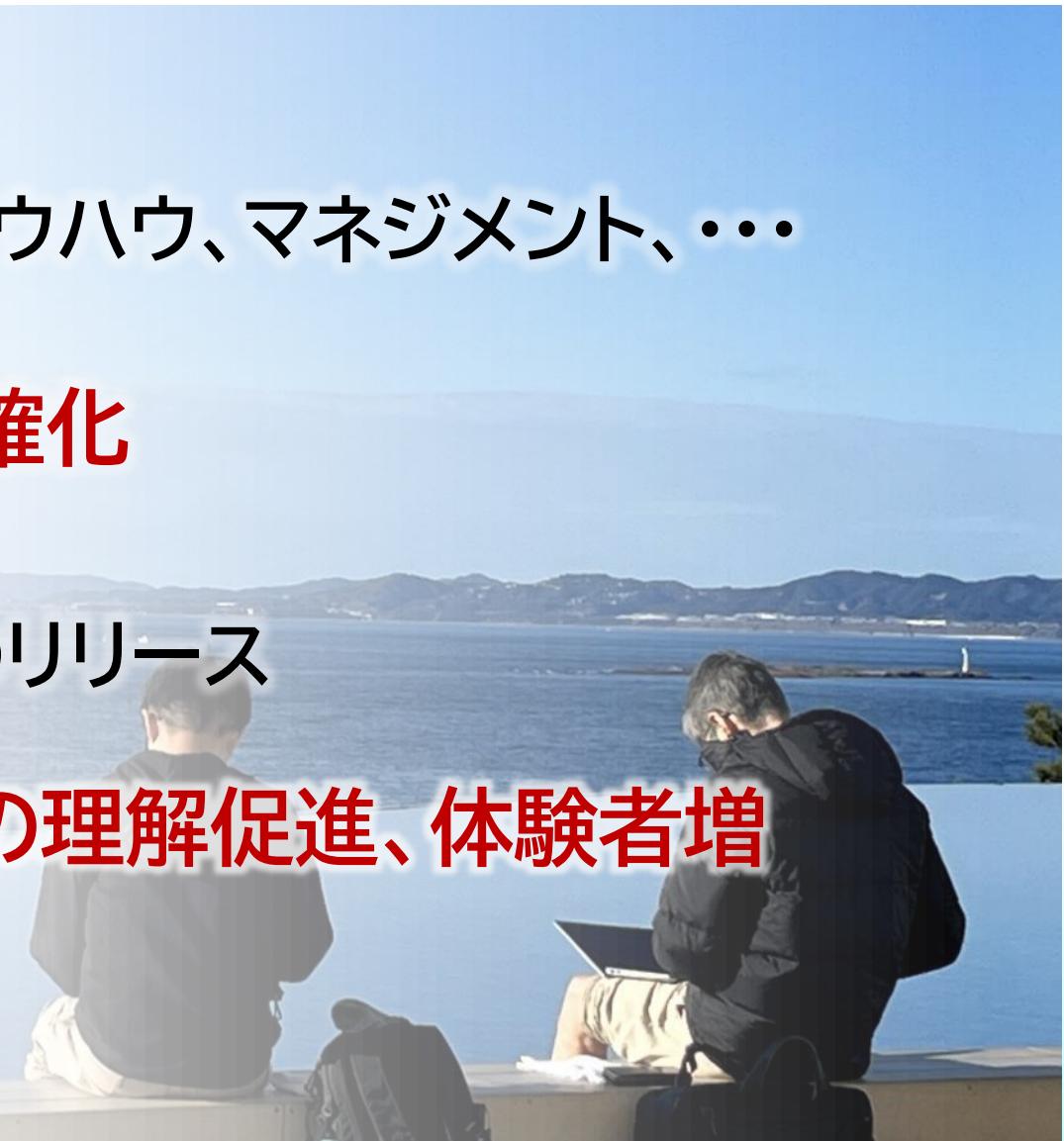
- ICT、労務管理、ツール活用ノウハウ、マネジメント、…

2. ワーケーション実施目的の明確化

- 制度面でのブラッシュアップ
- 「ワーケーション実施ガイド」のリリース

3. ワーケーションに対する社内の理解促進、体験者増

- トライアルツアー実施
- 社内外への情報発信



■ 本社人事で主催したワークーションへの参加人数

ワークーション

RICOH
imagine. change.

本社人事主催のワークーション		
年度	企画数	参加人数
2021	3回	18
2022	5回	28
2023	3回	24
2024	5回	37
合計	16回	101

参加者には自部署での報告会をMUSTとし、社内外の広報活動にも対応

“はたらく”に歓びを

2036年、100歳を迎えるリコー。

リコーグループ[®]ははたらく人に寄り添い、
はたらく人が充足感や達成感、
自己実現を実感できるよう、
そのお手伝いをしていく。

RICOH
imagine. change.