



「地方の田舎企業が離職ゼロ、採用コストゼロを続いている業務改革とは」

やまとかんきゅう

働きがい働きやすさ調査・推進委員会 特別賞 ありがとうございます！！



ヤマトカンキョウ株式会社

佐賀県佐賀市大和町

人口約23,000人

創業60年 従業員35名

魅力度
ランクイン
45位



ヤマトカンキョウ株式会社

佐賀県佐賀市大和町

人口約23,000人

創業60年 従業員35名

魅力度
ランクイン
45位



し尿汲み取り 水周りトラブル解決

突然ですが、佐賀県は
大きな危機が迫っています。



佐賀県の人口推移



【2020年】

総面積 (km²) 2,441

平均年齢 (歳) 48.1

昼夜間人口比率 (%) 100.2

人口密度 (人/km²) 332.5

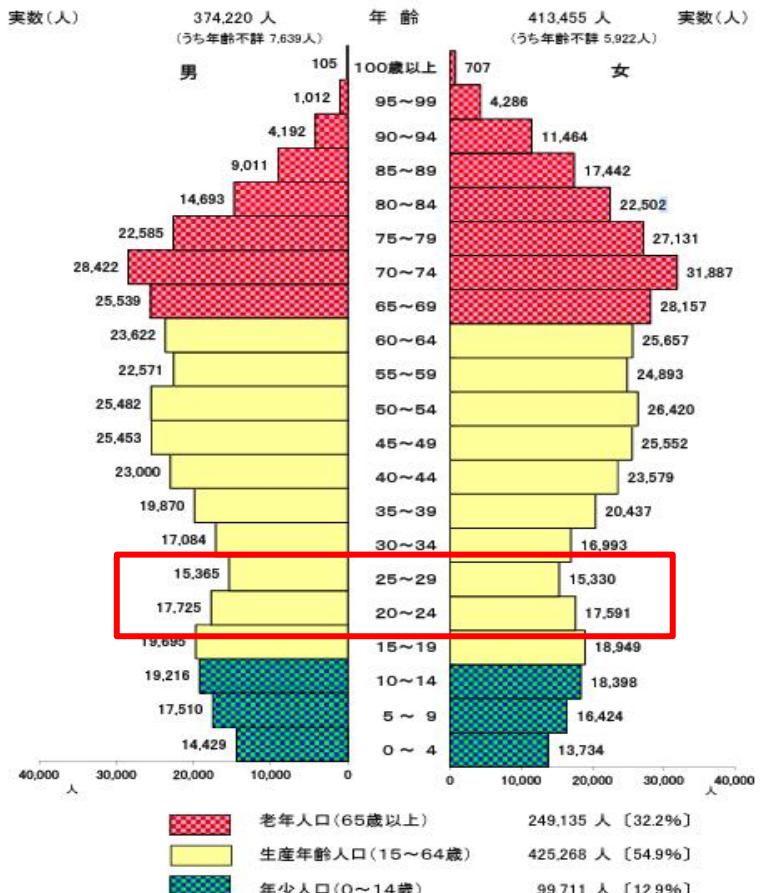
※昼夜間人口比率のみ2015年時点

※図中の点線は前回2018年3月公表の「将来人口推計」の値

© jp.gdfreak.com

佐賀県人口(5歳階級別)分布表

(令和6年10月1日現在)



20代(20歳～29歳)は
佐賀県民の「8%」だけ！？

高校卒業後、進学や就職で県外に出る→80%

大学や専門学校を経て佐賀県で就職する→25%

30代～40代になってUターンする→30%

若者の採用がとにかく大変！

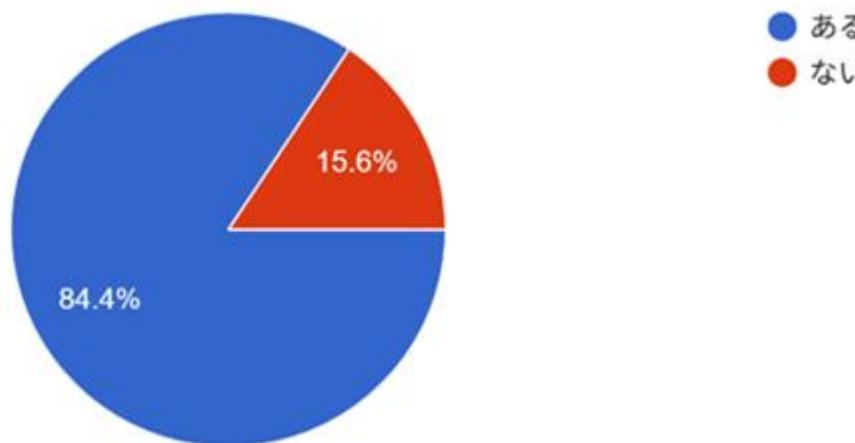
地域密着？
人いないから売上上がらないじゃん

人口減少こそ
「最も重要な事業課題」

社内でも深刻な事実はあり・・・

我が社の更なる悩み

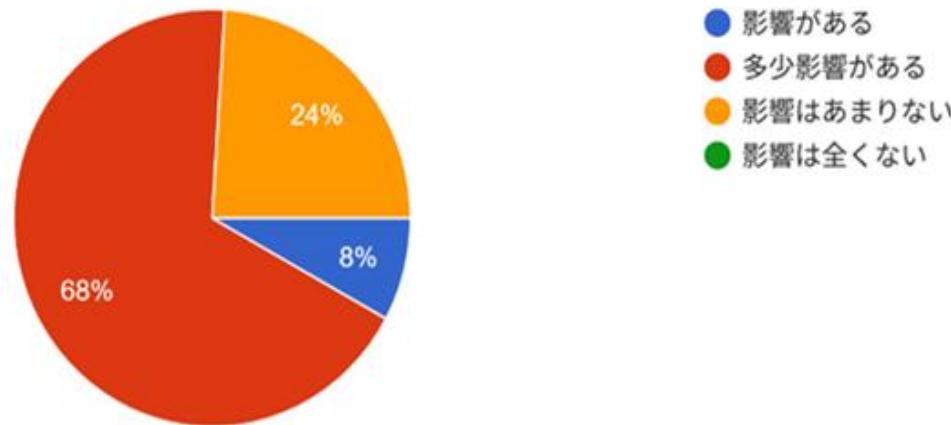
身体でなにかしらケガ等の不調がある→84.4%
35人中30人は体に不安を抱えながら働いている



我が社の更なる悩み

仕事になんらかの影響がある→76%

30人中22人は100%の仕事が発揮できていない



社長の決意



万全の状態で仕事ができる環境を用意するのが会社としての責任では・・・??

どうする？



目指したい理想の姿

- ・ 地域インフラを守り続ける会社
- ・ 長く働ける環境→人が辞めない会社
- ・ 地域に必要とされ続ける企業を目指す



徹底的な業務効率化



出来的な空き時間で全力課題解決



幸せ社員を広告塔にする



目指したい理想の姿

STEP①

**デジタルツール導入祭りで
徹底的な業務効率化**

とにかく社員の業務を徹底的に改善する



デジタルツール導入祭り開催！！（一部です）

- | | | |
|--------------------------|---|----------------------------|
| ① <u>DX化宣言</u> | → | <u>全社員にスマホの貸与</u> |
| ② <u>手書き伝票ゼロ</u> | → | <u>顧客管理システムをモバイルPCに導入</u> |
| ③ <u>集金を撤廃</u> | → | <u>クレジット、コンビニ決済のシステム導入</u> |
| ④ <u>問い合わせ効率UP</u> | → | <u>公式LINEからの受付開始</u> |
| ⑤ <u>勤退をスマホで打刻</u> | → | <u>jinjer勤怠</u> |
| ⑥ <u>給与明細の電子化</u> | → | <u>既存会計ソフトのオプション機能</u> |
| ⑦ <u>チャットツール</u> | → | <u>Microsoft Teams</u> |
| ⑧ <u>カレンダー共有</u> | → | <u>TimeTree</u> |
| ⑨ <u>アルコールチェック</u> | → | <u>BSS for ALC</u> |
| ⑩ <u>社内掲示板、日報のクラウド化</u> | → | <u>TUNAG</u> |
| ⑪ <u>性格診断、ウェルビーイング診断</u> | → | <u>ミキワメ</u> |
| ⑫ <u>夜間休日警報対応管理システム</u> | → | <u>急コール</u> |

約8ヶ月で全ての導入を完了

デジタルツール導入祭り開催！！



月間残業時間は700時間→17.5時間へ

平均約20時間/人→平均約30分/人（直近の申請者13人24件）

有休の消化率

50%前後→95%超を達成(最近ではほぼ100%になりつつある)



平均給与も改善できました

約380万円→500万円超(佐賀県の平均は400万円前後)

デジタルツール導入祭り開催！！



各方面で様々な賞を受賞をさせて頂きました



STEP②

出来た時間で徹底課題解決！

おおらかな健康経営プロジェクト

おおらかな健康経営プロジェクト

- ・地元の理学療法士、作業療法士、整体師が作業現場を同行（合計4回）
→身体のどこに負荷がかかっているのか検証し、社員と共有



おおらかな健康経営プロジェクト

- ・社員と一緒に自分達に最適な身体の予防策を考えるワークショップ
→創業から59年続いた朝のラジオ体操をやめ独自の健康ストレッチに変更



おおらかな健康経営プロジェクト

- ・整体師による社員全員のボディコンディショニング検査(月2回/完全無料)
→容体の悪い方は自己負担1000円で整体院に通院ができる(新福利厚生制度)



おおらかな健康経営プロジェクト

- ・作業服や靴、カッパ等の毎日使う道具を自分達で検証を繰り返し最適を探す
→働き方アップデートを社員主体で行う。



おおらかな健康経営プロジェクト



健康経営が会社に浸透する

社員が健康でイキイキする→ご家族も喜ぶ

突発の休暇がなくなる

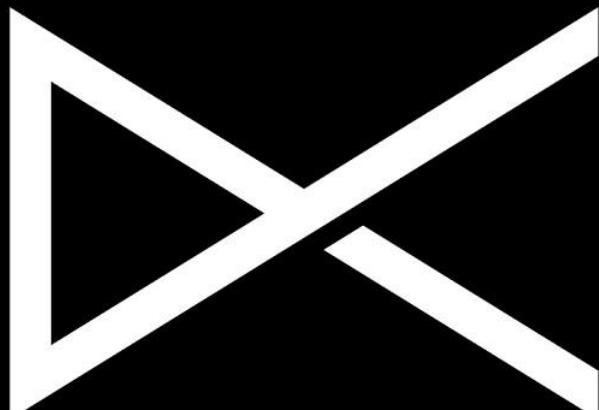
朝バタバタと仕事の段取りを変更する必要がない

100%に近いパフォーマンスが実現

効率の良い作業が残業時間削減にもつながる

勢いにのつて・・・

日本DX大賞



日本DX大賞

日本DX大賞

落選

日本DX大賞

ポスターセッション
誰も興味ない...



日本DX大賞



途方に暮れて佐賀に帰る...

日本DX大賞



- 大したことなかったのか...
- 表面的なDXだったかも...
- 他社への再現性もないし...

魅力度ランキング下位の県はここでも下位なのか...

もう一回考える



きっかけはある映画監督との出会い

社内エンゲージメント向上作戦



やまざきたつじ

映画監督 山崎達靈

- カンヌ国際映画祭ノミネート経験
- 映像を使った学校教育も手がける



動画・映像制作
が創る
クリエイティブな学び

映像表現を活用した小中高「探究学習」

山崎達靈 * 平井聰一郎 **

子どもたちが主体的になる
映像表現で
学びが変わる！

インプレス

A book cover titled "動画・映像制作が創るクリエイティブな学び" by Tatsuro Yamazaki and Hiroshi Hirai. The cover features a photograph of students in a classroom setting. Text on the cover includes "映像表現を活用した小中高「探究学習」", "子どもたちが主体的になる", and "学びが変わる!". The publisher logo "インプレス" is at the bottom right.

STEP③

**社内エンゲージメント向上作戦で
幸せ社員の量産！**

社内エンゲージメント向上作戦



社内エンゲージメント向上作戦

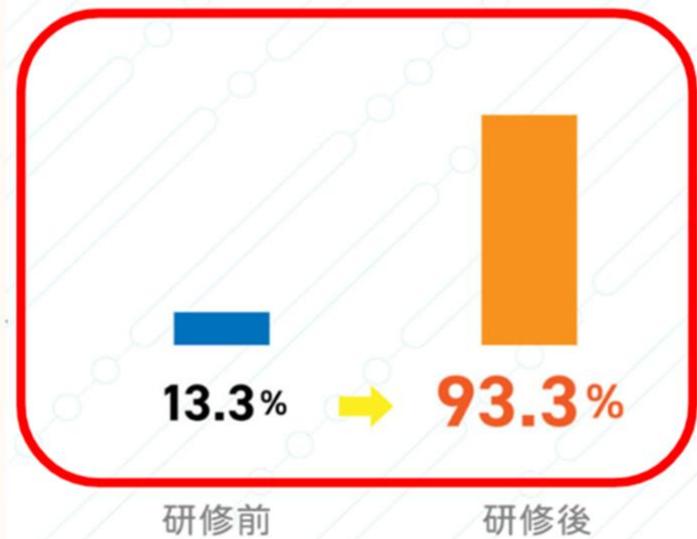


テキストには表れない
表情、本心、感情、熱量
でコミュニケーション

社内エンゲージメント向上作戦

アンケート結果

自社の魅力を語れますか？



社内エンゲージメント向上作戦



マニュアル動画



予習用動画



社内エンゲージメント向上作戦

JAPAN HR DX AWARDS

従業員エンゲージメントとパフォーマンス部門 優秀賞を獲得しました!



自社の魅力、PR動画で再認識

取り組みが評価され、2月

社内エンゲージメント向上作戦



会社の事が好きになる

離職者は5年以上1名もいない(定年は除く)

アウトプット上手になる

仕事に誇りを持てるようになり自社PRができるようになる

無限リファーラルの完成

採用を呼びかけると自然と集まる状態になる

徹底的な業務効率化



出来た空き時間で全力課題解決



幸せ社員を広告塔にする



離職ゼロ・採用コストゼロ

ヤマトカンキョウ式 トランスフォーメーション

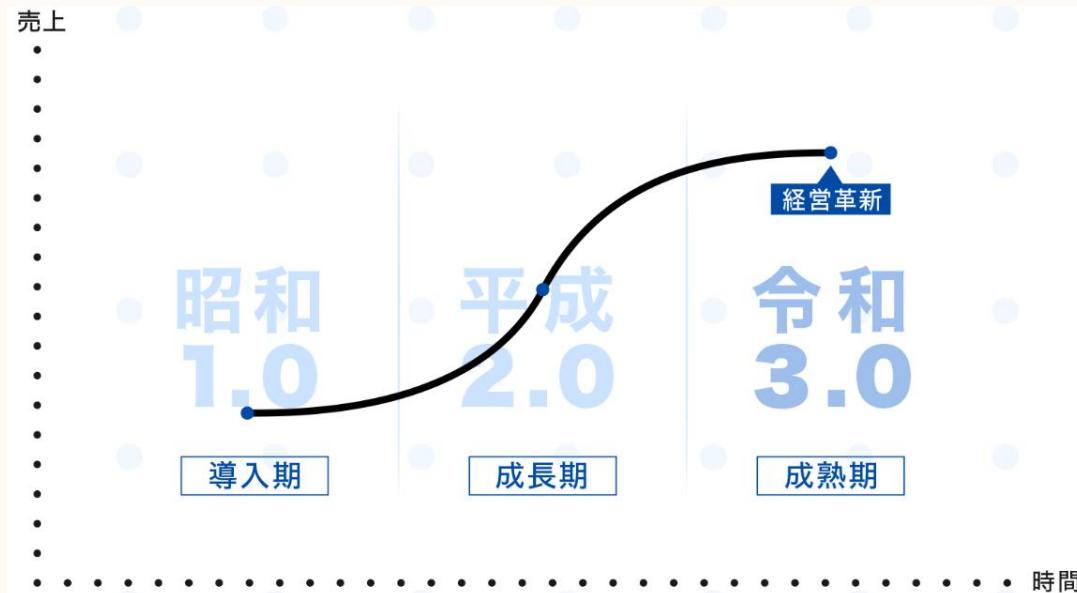
ヤマトカンキョウが目指すもの

時代に合わせてアップデートしてきました。

昭和1.0：衛生業（創業当時）

平成2.0：水道業（社会インフラの発展によるアップデート）

令和3.0：街づくり事業（新時代の会社の在り方）



ヤマトカンキョウが目指すもの

2025年10月16日 不動産事業部スタート！！



すずる不動産
by ヤマトカンキョウ

ヤマトカンキョウが大事にしていること

子を見守るように会社を見ること



ヤマトカンキョウの人的資本の定義

人財はコストではなく、大切な子供たちのような存在

ヤマトカンキョウの人的資本の定義

人財はコストではなく、大切な子供たちのような存在



素直に向き合うこと



ヤマトカンキョウ



すずる不動産
by ヤマトカンキョウ