

中小企業でもできた オフィス・働き方改革の実践による 社員モチベーションと生産性の向上

～自由と未来を創造するオフィス～

Liberty &  Creation Office

TTK 東洋通信工業株式会社

● 会社概要と企業理念

会社名	東洋通信工業株式会社
本社所在地	東京都新宿区新宿6-25-7
設立	1960年3月10日
代表者	代表取締役社長 六車 徹
従業員数	150名(2024年4月時点)
売上高	50億円(2024年3月期)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ L&C オフィス改革ソリューション・ 映像・業種・業務ソリューション・ データセンター・クラウドサービス・ ICT基盤構築ソリューション・ ICT保守・運用サービスソリューション
事業所	大阪支店、物流センター、札幌営業所
保守拠点	協力会社約120社150拠点

企業理念

社員と社員の家族の幸福を追求し、
経済的安定の継続性と心の安らぎを実現します



社内美化から始まった当社オフィス・働き方改革の実践

働き方改革検討／美化運動

働き方改革の実行／ペーパーレス、フリーアドレスの導入、個人からチームワーキング



2019年4月
テレワーク運用検討
スタート

2016年4月
営業プロセス
改革PJ発足

- ・制度改革PJ発足
- ・組織エンゲージメント調査

当社オフィス見学
3,200社
5,300名

2024年8月現在

2015年4月
L&Cオフィス
全社完了

- ・営業工数調査・分析

2014年11月
L&Cオフィス
本社オープン

- ・大阪支店
- ・本社4F
- ・運用定着と改善
- ・導入効果測定

2014年1月
ワークスタイル
改革宣言

- ・ペーパーレス運用
- ・フリーアドレス化
- ・個人からチームワーキング
- ・行動改革

- ・当社のありたい姿
- ・目的の明確化
- ・具体的実現手段
- ・新オフィスコンセプト確立

2013年4月
社内美化運動
スタート

- ・椅子の購入
- ・ノートPC導入
- ・書類削減目標値設定
- ・活動推進巡回

2012年4月
働き方改革
検討スタート

- ・社内美化検討
- ・ペーパーレス化検討

ペーパーレス、フリーアドレスの導入効果

キャビネット ロッカー・ゴミ箱他	プリンタ コピー機台数	支店本社 統合面積	ミーティング 会議室面積
80% OFF	75% OFF	23% OFF	100% UP

※ミーティングエリアやリフレッシュエリアの新設



● 新型コロナを経て進化した当社の働き方 ABWの実践

働き方改革検討／美化運動

ペーパーレス、フリーアドレスの導入

コロナ対策

NewNormal時代へ向けて

《Activity Based Working》
仕事内容に合わせて働く場所や家具などを選ぶ働き方で
自己裁量を最大化しワーカー自らが生産性向上に努める

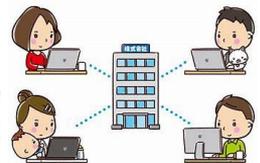
～自由と未来を創造するオフィス～
Liberty & Creation Office



-本社オープン

2014年11月
L&Cオフィス
本社オープン

- ・ペーパーレス運用
- ・フリーアドレス化
- ・個人からチームワーキング
- ・行動改革



2019年4月
テレワーク運用
検討スタート

- ・制度改革PJ発足
- ・組織エンゲージメント調査

2020年2月
テレワーク運用
スタート

- ・社員を守る
- ・コロナ対策

2020年4月

緊急事態宣言

2020年6月
テレワーク推進
ガイドライン1

- ・BCP対策
- ・生産性向上

2023年6月

コロナ5類移行

2023年6月
テレワーク推進
ガイドライン2

- ・ワーク・ライフ・バランス
- ・BCP対策
- ・生産性向上

2023年7月
特例テレワーク
の運用

- ・子供の長期休み
などへの対応

2024年7月
ワーケーション
の実施

- ・研修を兼ねた遠隔地での
テレワーク活用



当社オフィシャルパートナー「北海道東川町」にて、社長と若手社員によるワーケーション研修の実施



WEB会議を商談に本格的な活用



感染症対策パネル



AIサーマルカメラ

● 定量効果 生産性向上と就業環境の変化

生産性向上

2011年 → 2022年

従業員一人当たりの
売上



従業員一人当たりの
営業利益



★オフィスリニューアル後も
コロナ/半導体需給ショックを乗り越え、
順調に生産性向上を継続中！

社員モチベーション向上

オフィスリニューアル前 2013年 → 2020年 → 2022年

社員一人当たり
平均月残業時間

→リニューアル前より**60%ダウン**

20.9H

9.3H

8.3H

GOOD

有給取得率

→リニューアル前の**3.1倍**

22.7%

50.8%

69.8%

GOOD

女性社員数比率

→リニューアル前より**2.7倍**

10人
9%

24人
17%

27人
19%

GOOD

離職率

→リニューアル前の**2.1pダウン**

8.2%

7.7%

6.1%

GOOD

※令和4年離職率(パートを除く)11.8% ~厚労省雇用動向調査より~

● 振り返り 成功要因と苦勞した点

環境面

- ✓ オフィス改革による人財採用活性化と社員モチベーションアップ
- ✓ フリーアドレスによる上下左右間のコミュニケーションアップ

運用面

- ✓ ペーパーレス化によるスムーズなテレワークへの移行

施策面

- ✓ 自立型人財育成へ向けた施策推進
- ✓ 女性活躍へ向けた施策推進



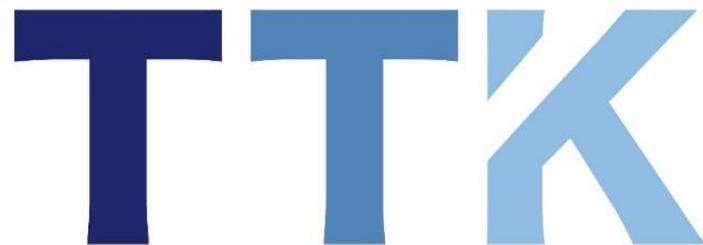
苦勞した点

- ✓ オフィス改革、ペーパーレス化に向けた**社内の意識統一**

東京都様による人材戦略ブックの中の『**テレワークを活用した多様な人材活用への取り組み**』として当社活動が10月頃に掲載予定



TTKグループ長期経営ビジョン

The logo for TTK consists of three large, bold letters. The first 'T' is a dark blue color, while the second 'T' and the 'K' are a lighter blue color. The letters are stylized and blocky.

～挑戦！をDNAに～