

# 第2のふるさと新温泉町の取組紹介

令和6年12月10日  
新温泉町商工観光課  
主事 高松 葵  
松本 直樹

## ■ 位置

兵庫県の北西端 鳥取砂丘まで約20分 兵庫県庁まで約3時間

## ■ 人口

約12,000人 高齢化率42%

## ■ 産業

漁業（沖合底引き網漁）、観光業、畜産（但馬牛繁殖）



# 新温泉町って

- ▶ 首都圏から 時間距離が近い「穴場」  
大阪からバスで3時間  
羽田から鳥取空港経由で2時間



# 新温泉町って

【何でもある自然資源の宝庫】

3つの温泉♨️

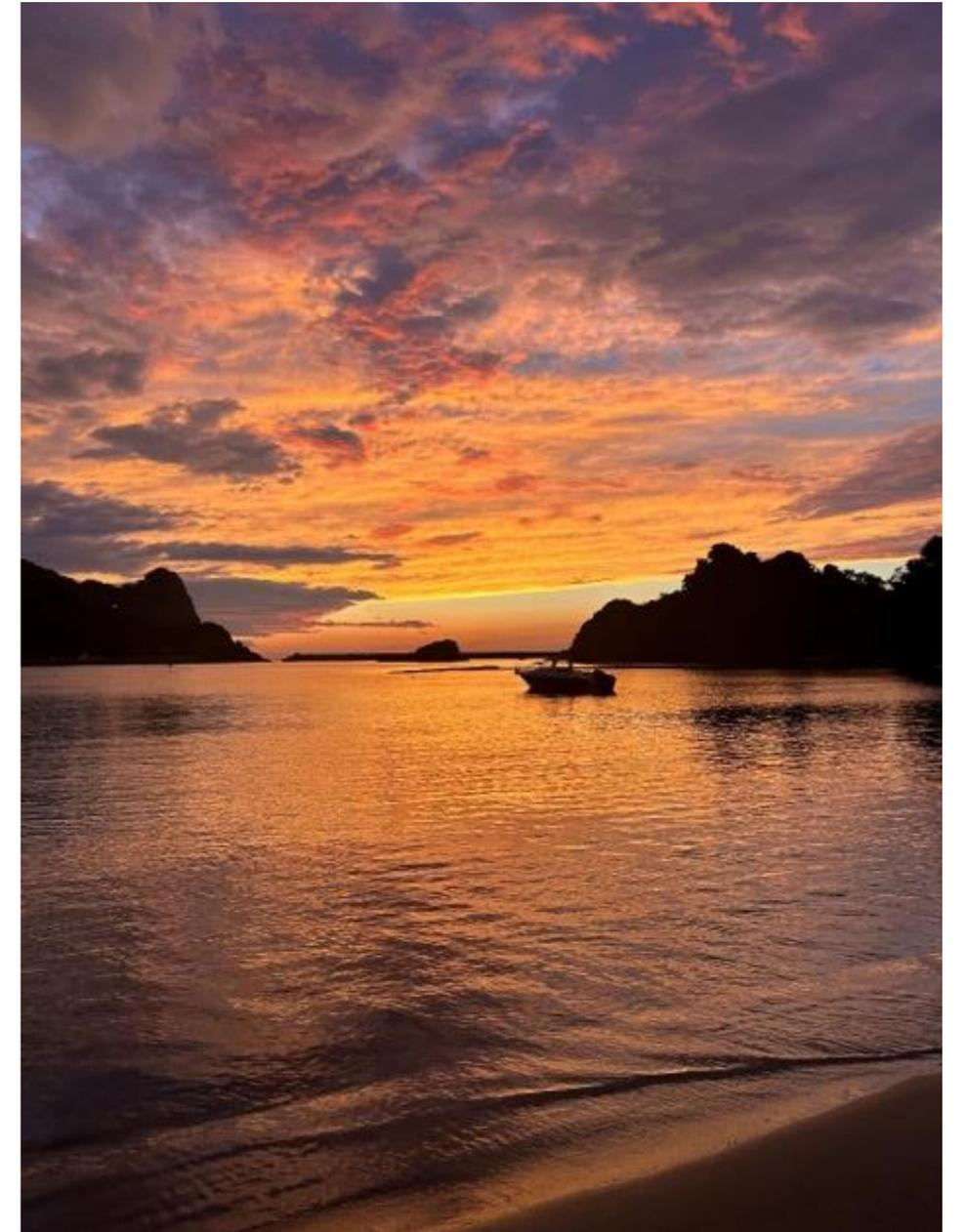
湯村温泉は2200L/分

源泉「荒湯」では98℃の高温泉自噴  
蛇口をひねれば温泉生活

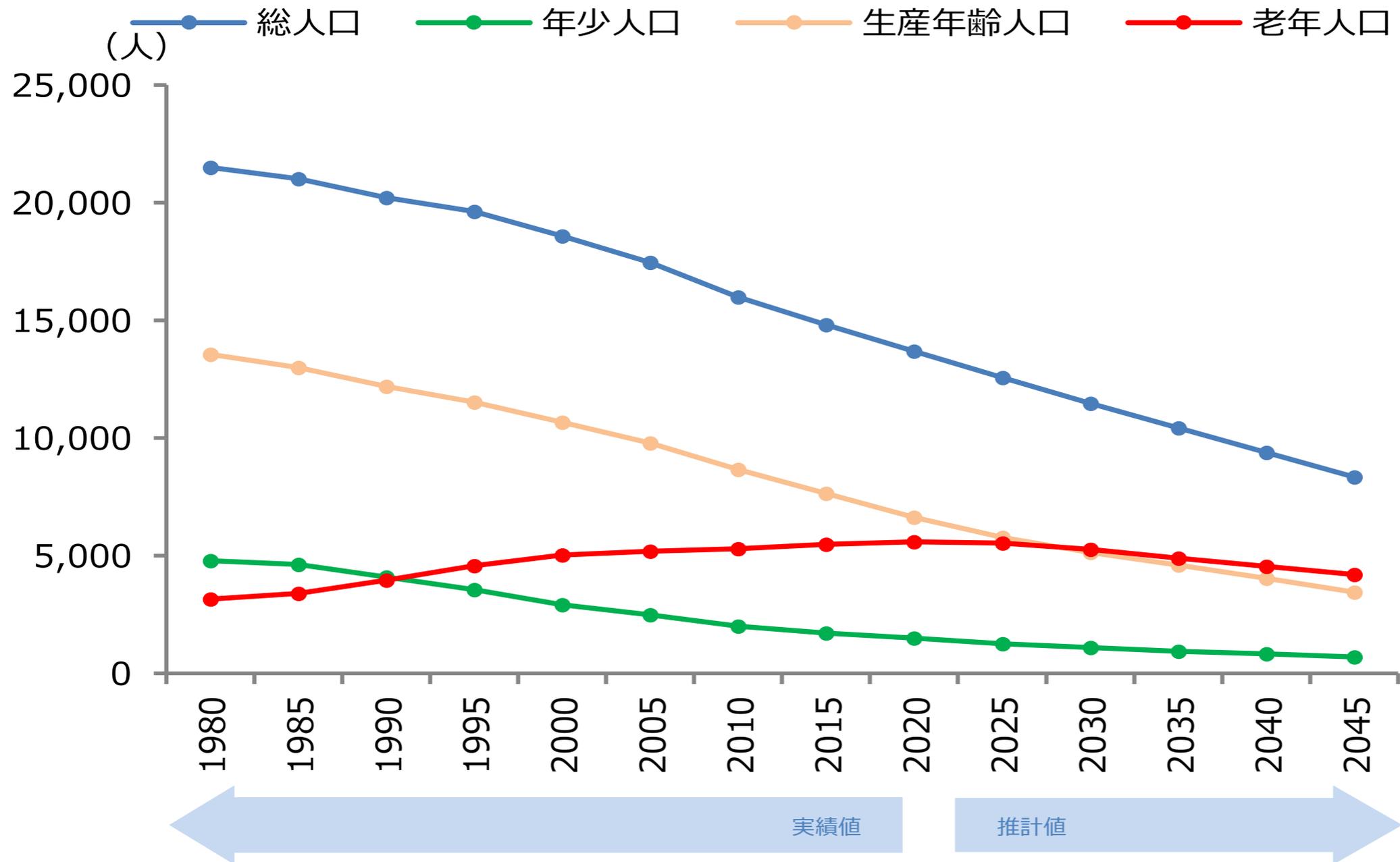


ズワイガニ・ホタルイカ  
ハタハタ・甘エビ…  
浜坂漁港は全国有数の水揚げ港

【何でもある自然資源の宝庫】  
ユネスコ世界ジオパーク 山陰海岸  
世界農業遺産 但馬牛  
但馬杜氏のふるさと・地酒  
レコード針・北前船寄港地  
ブナ原生林



# 新温泉町の課題



高齢化

過疎化

少子化

若い世代が出ていく、担い手がいない、地域経済が回らない、活気が薄れる…

- 本来の課題は過疎であり、移住・定住者を増やしたいが、日本の人口そのものが減少
- 「新温泉町に住んでほしい」→住むにはハードルが高い

住んでほしい・事業所を置いてほしい



住まなくて良いから経済やコミュニティを一緒に回してほしい  
(もし気に入ったら住居や事業所を…)



**関係人口 (でも良いから) 欲しい**

## 課題解決のために…

(ワーケーション誘致やってみた！)

### ■ ワーク×バケーション

個人・ファミリー・企業

ワークの質 バケーションの質 子育て環境の質

そもそもサービス提供する担い手が不足

### ■ 課題解決型ワーケーション

「課題は資源」というものの

来訪者・来訪企業にとっての価値は？

課題を探ること？ 知ること？ 課題解決による利益？

課題自体？ 課題に纏わる資源？

地域との関わり、その後の繋がりとは？

### 課題はヒトの関りを産み出す！

- シカ獣害に苦闘するコミュニティ
  - そこに移住してきて共に戦う協力隊員
  - 荒廃農地活用を試みる高齢農家
  - 高齢化率70%集落の持続に挑戦するムラ役員
  - これらに取組む町職員
- 猟師移住・皮革加工へ
  - ジビエ工房協働へ
  - 来訪者が自ら頒布会を
  - 観光コンテンツ共同開発
  - 手弁当で通ってくれるコンサル・専門家・投資家

結局は「課題」より、課題に本気で取り組む「ヒト」が資源

# 「課題」を通じて「ヒト」と繋がる新温泉町を目指す

こんな「ヒト」たちとの繋がりができたら…

- ・楽しみながら！自分たちで課題を見つけて取り組んでくれる
- ・新温泉町の魅力にひかれ、好きになってくれる
- ・自分ごととして

どうやって…？

つなぎ手は、来訪者の気持ちがわかる人 かつ 地域の人脈を持つ人

- ・心から地域のヒトに惚れ込んでいる人
- ・楽しそうに地域のヒトと関わっている人
- ・地域のヒトに頼りにされている人

移住者・地域おこし協力隊…

新温泉町に来て実際に地域やヒトと関わることで…

- ・ 普段の生活とは異なる感覚や視点が生まれる
- ・ 共通の話題が「新温泉町」
- ・ 課題解決と言いつつ、「ヒト」を通して来訪者（ファン）同士が楽しみながら地域に溶け込んでいく

→初めは単なるファンだったのに、いつしかプレイヤーに

→関係人口の連鎖

# 具体的な取組

## ソロをもっと気軽に。ソロからゆるいつながりを。 ソロに特化したスタートアップ企業

旅マエから旅アトまで一気通貫の取り組みを



Instagram/情報発信  
48,000フォロワー

ソロ向け  
PR

社名 株式会社ホーン

住所 東京都中央区日本橋2丁目1-17 丹生ビル2階

設立 2018年3月2日

資本金 3,000,000円



ソロトリマガジン/情報発信  
月間460,000PV

ソロ向け  
PR



TripQuest/ミッション型周遊企画  
Web版(24年11月リリース)

周遊  
企画



※2024年11月現在

本業でのお付き合いがありません（笑）

## きっかけは… 東京でのイベントでの出会い



とりあえず現地見に来てよ。  
いつくる？

そして、、、



ワーケーション来てくれる  
スタートアップの知り合いいない？

そして、、、



せっかくだし  
事務局手伝ってよ

いろいろな人に触れ、  
どうしたら魅力を外に伝えられるかを考えるように。  
気がつけば関係人口に。

ローカルクエスト  
新温泉町 LOCAL QUEST in  
SHINONSEN  
TOWN

第2期

24年8月～  
25年1月

途中参加OK

月に一度、  
通う町。帰る町。

新温泉町と一緒に  
地域課題解決に向けた活動に関わりませんか？

# 第2のふるさとプロジェクト実証事業 1期目の取組



ローカルクエスト

求む。冒険者。  
クエストが、あなたを待っている。

**ローカクエスト**

地域住人や地域で活動するプレイヤーと共に  
「地域課題に触れること」「一緒に解決策を考えてみること」  
「一緒に解決に向けてアクションすること」にチャレンジするプログラムです。  
あなた自身がチャレンジしてみたい取り組みを、新温泉町で実現するような提案も大歓迎！  
ぜひあなたのチャレンジを待っています。

新温泉町たんけんバス

この票、詳細情報は  
こちらから！  
<https://shinonsencho.jp/>

## <通う理由> 地域課題の 心理的距離を下げる

自然と向き合い持続可能な暮らしを体験する。  
**奥八田クルーズパーティ**

自然再生のお手伝い、祭りのお手伝い、サステナブルな商品開発や農産物の販路開拓などを通じて、地域の暮らしに実際に触れ、先人の知恵を学びませんか？古民家へのプチ移住体験も可能！

新温泉町の「うまい」を形に！  
**美食屋パーティ**

新温泉町の食材を活かしたメニュー開発や、道の駅や朝市で販売できるような商品づくりにチャレンジしませんか？将来自分のお店を持ちたい人のテストマーケティングも歓迎！

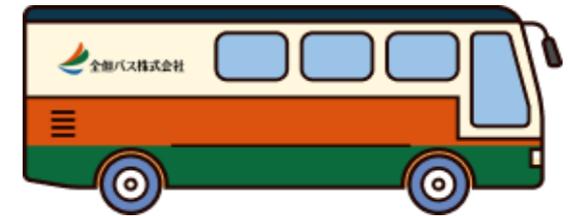
海辺のお宿をもっと盛り上げよう！  
**古民家宿泊施設活用パーティ**

海辺の古民家を改修した、海辺の一棟貸切宿「一九三」。オーナーヒアリングや地域探索をしながら、閑散期の利活用に向けたアイデアを考え、実行しませんか？

## <通いやすさ> バスのサブスクに チャレンジ

### 新温泉町たんけんバス

片道4600円（大阪ー浜坂駅）の高速バスが1ヶ月間乗り放題、そして、新温泉町内のコミュニティバスも1ヶ月間乗り放題に。



金額	11,000円（税込）
※学生（中学生～大学生）	7,700円（税込）
※小人（小学生）	5,500円（税込）
人数	毎月30名限定
申込方法	ローカルクエストへの参加申し込みと合わせて受付

19



# 見えてきた課題

高速バス（大阪～湯村温泉）は1日2便、町内を走るバスも1日4便程度。  
効率よく地域で活動するには、滞在時間が限定されてしまう・・・



バス通達予定時刻表

行先	湯村温泉 方面	田中・青下 方面	行先
6:00			6:00
7:21	21	21	7:21
8:00		48	8:00
9:11	11		9:11
10:07			10:07
11:00			11:00
12:57	57	57	12:57
13:00			13:00
14:00			14:00
15:42	42	42	15:42
16:57		29	16:57
17:00		44	17:00
18:00		29	18:00
19:00			19:00

※ 火曜・火曜日・水曜日のみ運行  
※ 夏～冬季ダイヤ（3月～10月まで運行）  
※ 冬～春季ダイヤ（11月～2月末日まで運行）  
※ 予約日の17時までに予約下さい。（16:12～17:37 全線バス湯村温泉所）  
【ご注意】1月1日～3日は休日ダイヤで運行します

## 活動予定の日程

8月

3, 4日

10, 15日

9月

7, 8日

10月

19, 20日

11月

23, 24日

12月

14, 15日

1月

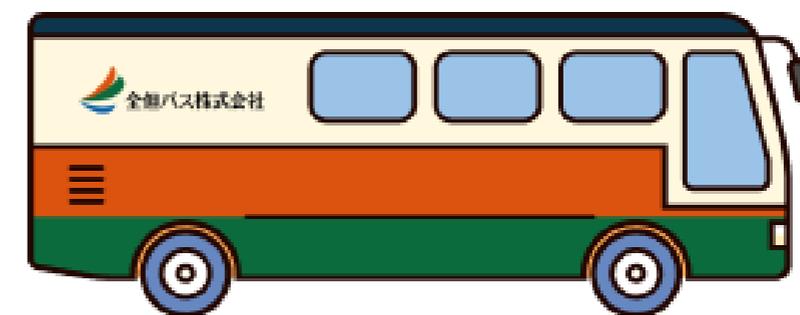
18, 19日

【行き】大阪（阪急三番街）発8時20分⇒湯村温泉着11時17分

【帰り】湯村温泉発16時30分⇒大阪（阪急三番街）着19時24分

◎金額 通常料金 片道4,550円

◎購入 「発車オーライネット」より予約



# より巻き込み型での取組へ



## 朝市の存続に直面しながらも 全力で頑張る山本さん



9月  
朝市に参加した後に  
青空会議



10月  
実証のための試作チャレンジ



11月  
実際に道の駅で  
地域の方といっしょに出店

## 何が起きているか？



秋山さんが森田さんを連れてくる



森田さんがご家族を連れてくる



森田さんと秋山さんが  
下村さんを連れてくる

スタートアップでよく言われること  
「熱狂的なファンをまずは作ろう」

- ・ 地元のヒトは…
  - ・ 理解される喜び
  - ・ 新たな視点で資源・価値の再発見
  - ・ 販路開拓・情報発信等への展開
  - ・ 自己完結でなく他者に頼るべきは頼る
  - ・ 周囲も含め新たなチャレンジ誘発
- ・ 都会のヒトは…
  - ・ 能動的行動から繋がった、自分だけの「特別感」
  - ・ 協働に際しての「役割感」「期待感」
  - ・ 小課題だからこそその「自分事感」

ローカルクエストに続き  
新しいチャレンジを予定しています

# 新温泉町 地域おこし協力隊インターン

## 地域おこし協力隊インターン

○ 令和6年度に隊員数8,000人という目標に向け「応募者数の増加」が急務であるなか、令和元年度から「おためし地域おこし協力隊」を実施しているが、隊員としての実際の活動や生活が具体的にイメージしにくいという意見も。そこで、「おためし」と「本体」との間に、新たなメニューとして「地域おこし協力隊インターン」を創設し、応募者の裾野を拡大。

### 地域おこし協力隊インターン←NEW!

おためし地域おこし協力隊

★期間

- ・主に2泊3日

★移住要件

- ・なし

★活動内容 (例)

- ・行政、受入地域等関係者との顔合わせ
- ・地域の案内、交流会
- ・地域協力活動の現地体験 等

★財政措置 (特別交付税措置)

- ・実施経費：1団体あたり100万円上限

★期間

- ・2週間～3か月

★移住要件

- ・なし

★活動内容

- ・地域おこし協力隊と同様の地域協力活動に従事

★財政措置 (特別交付税措置)

- ・インターンのプログラム作成等に要する経費：  
1団体あたり100万円上限
- ・協力隊インターン参加者の活動に要する経費：  
1人・1日あたり1.2万円上限

⇒地方への移住に淡い関心を寄せる方や地域おこし協力隊をあまり知らない方へアピール!

⇒地域おこし協力隊への参加を具体的なイメージをもって検討することが可能に!

地域おこし協力隊

★期間

- ・1年～3年

★移住要件

- ・原則、都市地域から条件不利地域への移住が必要

★活動内容 (例)

- ・地場産品の開発・販売等地域おこし支援
- ・農林水産業への従事
- ・住民の生活支援 等

★財政措置 (特別交付税措置)

- ・募集経費：1団体あたり200万円上限
- ・活動経費等：1人あたり470万円上限

# 地域産業、コミュニティ作りに貢献する 町内スポットを活かしたミニイベント開催



周遊バスを活用した  
車内バスイベント



軒先チャレンジ  
ショップ



卓球町おこし  
イベント



湯がき新商品  
試作イベント

# 大事にしたいのは 課題と、人と、町と関わるプロセス



とりあえず穴場じゃなくなる前に  
見に来てください！  
いつ来ます？

ありがとうございました！



息子に、  
第3のじいじ、ばあばができました。

ぜひ、皆さんにとっての  
第2、第3のふるさとになれますように。