

霧島に、 おじゃったもんせ！

鹿児島県霧島市 観光PR課 PR推進グループ
主任主事 濱屋 秀和

「霧島市」とは

- ▶ 鹿児島県本土の中央に位置。
- ▶ 北を見れば、霧島山。南を見れば、錦江湾と桜島。
- ▶ NHK朝ドラ「らんまん」の主人公のモデルとなった、牧野富太郎氏が名づけた「ミヤマキリシマ」の群生地。



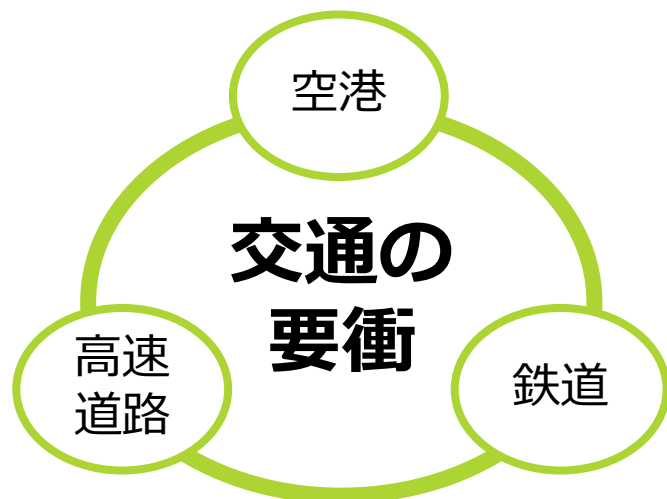
霧島市のプロフィール



- ▶ 誕生日：平成17年11月7日
(1市6町が合併)
- ▶ 面積：603.17km²
(東京23区と同程度)
- ▶ 森林面積：40,816ha
(面積の68%)
- ▶ 人口：124,626人
(R5.7.1時点)

霧島市の目指す未来 (第二次霧島市総合計画から)

▶ 「世界にひらく都市」



**ICT化の流れに
対応した戦略的な
シティプロモーション**

霧島市の目指す未来 (第二次霧島市総合計画から)

- ▶ 「人と自然・歴史・文化がふれあう都市」



各分野の施策で積極的に活用

霧島市ならではの強み (アクセス面)

▶ 一次アクセスの良さ



飛行機 (国内)

東京から	約1時間55分
名古屋から	約1時間35分
大阪から	約1時間10分
福岡から	約40分

「飛行機を降りたら、そこは霧島市」

鹿児島県本土唯一の空の玄関口。
霧島市を拠点に、
県内全域を見据えた取り組みも可能。

飛行機 (海外)

上海から	約1時間40分
ソウルから	約1時間30分
台北から	約2時間
香港から	約3時間

霧島市ならではの強み (豊かな自然・文化)

▶ 日本初の国立公園

活火山である霧島山の影響を受けた自然・文化が育まれている。



霧島市ならではの強み (多種多様な温泉)

▶ 4つの温泉郷

活火山である霧島山の影響を受け、
場所によって異なる泉質が。



霧島市ならではの強み (美味しい食)

▶ 豊富なコンテンツ

3年連続日本一「霧島茶」
200年前から続く伝統製法「福山の黒酢」
世界屈指のシリカ含有量「関平鉱泉」等



霧島市の抱えている課題 (面積が、広くなり過ぎた…！？)

霧島市
(略図)



約50km。車で約1時間。

- ▶ 例えば、市役所本庁を出発して旧6町の庁舎を巡る場合…

車の移動だけで、約2時間半！

霧島市の抱えている課題 (面積が、広くなり過ぎた…!?)

▶ 課題 1

二次アクセス悪すぎ問題

バスの便数も少なくなってきた…

観光地へのアクセス対策
交通拠点からのアクセス対策
地域公共交通の質と魅力の向上

▶ 課題 2

コンテンツありすぎ問題

旧1市6町のコンテンツが
勢ぞろい!…全てを均等に
PRしていく…!?

食のブランド価値向上
霧島市の認知度向上への取組

【課題 1 対策】 霧島周遊観光バス (観光地へのアクセス対策)



霧島の主要観光地と交通拠点を結ぶ観光バスの実証運行を土日祝日限定で実施。

- 【車両】 24人乗り
座席が窓側に回転
- 【運賃】 1,100円
- 【期間】 H30年1月～R5年3月

- ・ コロナ禍で空港～霧島神宮コース以外は利用率が低く、実証終了。
- ・ キャッシュレス非対応。事前予約も電話のみ。

【課題1対策】シェアサイクル (交通拠点からのアクセス対策)



E-BIKEを活用したシェアサイクルを導入

【期間】令和3年度～

【導入場所】鹿児島空港付近
霧島神宮付近
霧島神宮駅付近
大隅横川駅付近

- ・認知度がまだ低く、利用者数も伸び悩んでいる。
- ・大人数を受入れるだけの台数がない場所も多い。

【課題1対策】AIオンデマンドバス (地域公共交通の質と魅力の向上)



運行車両：新型ノア・ウェルジョインHV

乗車予約
(乗降場所を指定)



AIが予約状況に応じて
運行ルートを計算



複数の人が
乗り合わせて目的地へ

トヨタカローラ鹿児島株式会社と連携・協働して、令和5年度中に、小型車両による「AI活用型オンデマンド交通」の運行を開始。

【課題2対策】ゲンセン霧島 (食のブランド価値向上)



霧島の「食」に関する
様々な産品やサービス



申請のあったものを審査の上、
霧島ガストロノミーのブランド
「ゲンセン霧島」として認定。



認定品を重点的にPR

- ・「ゲンセン霧島」自体の認知度がまだ低い。
- ・認定品の販路拡大に向けた取り組みが少ない。

【課題2対策】企業等との連携 (霧島市の認知度向上への取組)



© PILOT INK&アヒル隊長プロジェクト



▶ 霧島温泉大使 アヒル隊長

パイロットインキキャラクター「アヒル隊長」を霧島温泉大使に任命。各種媒体やイベント、教育分野等におけるPRの一助を担ってもらっている。

▶ 広報会社による掘り起こし

沈む夕日が桜島の稜線と重なり、ダイヤモンドのように輝く現象を約3分間の天体ショー「ダイヤモンド桜島」としてプレスリリースを実施。

【場所】霧島市福山町 【時期】11月下旬～1月中旬

- ・ 不特定多数をターゲットとしたプロモーション事例は多いが、ターゲティングを意識したプロモーション事例は少ない。

今後の情勢 観光の復活・大きなポテンシャル

- ▶ コロナ禍の収束
- ▶ インバウンド需要の復活

年	H29	H30	H30,R1	R2	R3	R4
国内 宿泊客数	800,535	763,530	766,796	579,399	540,958	717,317
対前年比	97.37%	95.38%	100.43%	75.56%	93.30%	132.60%
外国人 宿泊客数	138,174	138,838	125,995	17,408	1,179	4,475
対前年比	132.37%	100.48%	90.75%	13.82%	6.77%	379.56%

こんな企業とマッチングしたい！

▶ 課題 1

- ・ 地域内の周遊性の向上（特にインバウンドを見込める二次アクセス対策）への取組実績 or アイデアがある！

▶ 課題 2

- ・ 観光地への国内外の誘客事業の実績 or アイデアがある！
- ・ 多様なニーズに応えるための、ターゲティングを意識したプロモーション戦略策定の実績 or アイデアがある！

紹介した事例以外にも、企業等と連携した実証事業の実績あり。

一例：顔認証を活用した実証事業（NEC等との共創により実施）
ワーケーション実証事業（ANA、JALへ事業委託）

こんなワーケーション出来ます。 (2泊3日プラン 1日目)

**癒し効果抜群の 自然とお好みの温泉を選び放題！
心と体をトリートメントする 癒しのワーケーション♪**

時間	場所	動き	備考
AM	鹿児島空港	到着	移動：レンタカー
	西郷公園	見学・写真撮影	E-BIKE貸出場所
	バレルバレー	見学・昼食	予算：1,000～2,000円
PM	霧島市役所	霧島市セミナー・ ワークショップ	市関係部署や観光協会等 との意見交換の機会創出
	日当山温泉郷	テレワーク&宿泊	予算：10,000～30,000円

こんなワーケーション出来ます。 (2泊3日プラン 2日目)

癒し効果抜群の 自然とお好みの温泉を選び放題！
心と体をトリートメントする 癒しのワーケーション♪

時間	場所	動き	備考
AM	日当山温泉郷	テレワーク& チェックアウト	移動：レンタカー
	福山の黒酢	見学・昼食	予算：1,500～3,000円
PM	(プロモーション) 岩切美巧堂	見学・体験	～10人 1人3,300円
	(二次アクセス) 霧島神宮駅周辺	見学・E-BIKE体験	4台 2時間1,500円
	霧島神宮温泉郷	テレワーク&宿泊	予算：10,000～30,000円

こんなワーケーション出来ます。 (2泊3日プラン 3日目)

癒し効果抜群の 自然とお好みの温泉を選び放題！
心と体をトリートメントする 癒しのワーケーション♪

時間	場所	動き	備考
AM	霧島神宮温泉郷	テレワーク& チェックアウト	移動：レンタカー
	霧島神宮周辺	ガイド付散策	
PM	道の駅霧島	昼食	予算：1,000～2,000円
	(プロモーション) 丸尾自然探勝路	ガイド付 森林セラピー	～10人 1人5,000円 (保険料込)
	(二次アクセス) 大隅横川駅周辺	見学・E-BIKE体験	4台 2時間1,500円
夕方	鹿児島空港	出発	



ご清聴、有難うございました！

鹿児島県霧島市 観光PR課 PR推進グループ

主任主事 濱屋 秀和