



# 温泉とテレワークの出会いで地域を活性化する

～温泉総選挙の官民一体ネットワークを活用した  
平日の温泉地活性化推進～



株式会社ジャパndeザイン





## 官民一体の社会課題解決型プロジェクトを通して日本をデザインする会社

本プロジェクトを企画運営する株式会社ジャパンデザインは

各省庁 や **1683** を超える自治体そして **3000** を超える企業民間団体と連携し、

## 社会課題の解決を省庁からの予算に頼らないで実施

官民一体の社会課題解決型プロジェクトを複数立ち上げております。

行政主導ではできない事を 民間主導のプロジェクトの強みを活かして官民連携で各社会課題の解決を図っていきます！



連携実績省庁



会社名 株式会社ジャパンデザイン(SINCE 2016年7月)  
 \*創業は社団法人で2011年3月

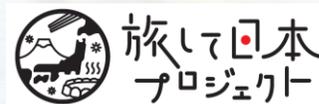
事務局所在地 東京都渋谷区渋谷3-26-17 渋谷デュープレックスB's 5階

代表 山下太郎

資本金 55,000,000円 (資本準備金20,000,000円含む)

ホームページ <http://jpdesign.jp/>

運営プロジェクト





省庁や自治体の悩み

行政だけでは予算がなくて実施できない

ただ住民の満足度を上げる施策がしたい！

住民との接点は沢山あるのに何もできていない

国だけで実施できることは限界がある

実は民間と連携がしたい

JDのソーシャルPR

省庁や自治体と連携して実施している各社会課題解決型プロジェクト



JDが企画・運営する社会課題解決型プロジェクト

企業の悩み

世の中の共感を使ったPRがしたい

自治体や省庁と連携したPRが実施できないか

社会課題を解決できる手段はあるが「場」と「文脈」がない

商品や活動そのものに社会的な付加価値を

事業活動に付加価値をつけたい



弊社の役割は省庁や自治体そして民間企業や民間団体をそれぞれの目的に応じた社会課題プロジェクトを通じて連携させそれぞれにとってWINWINの関係を作り上げその活動を通じて社会課題を解決する仕組みを作る事になります。



© Can Stock Photo



© Can Stock Photo

社会課題解決を図りながら 企業にも自治体にとってもWINWINな官民一体施策を実施



### 温泉総選挙 2021 温泉宿・ホテル総選挙 2021

日本国民の95%が好きだという温泉をテーマに  
国民投票によってランキングを決め、  
発表する国民参加型企画です。

昨年までに約**350**の温泉地が参加し、  
**23万票**を超える国民投票を獲得している本企画は、  
多くのメディアも取り上げる、唯一無二の  
観光促進プロジェクトになっています。

さらに6年目を迎える今年、国民や温泉地の要望に応え、  
「宿」をピックアップした「温泉宿・ホテル総選挙」  
を開始。アフターコロナの観光産業を  
支援してまいります。

主催

温泉総選挙企画・運営会社

旅して日本プロジェクト



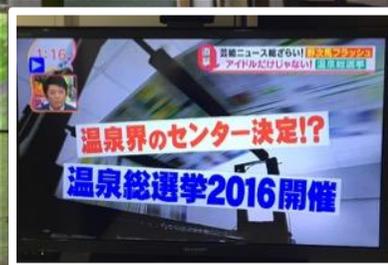
後援



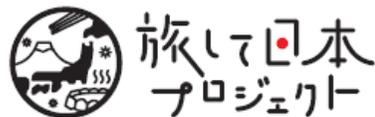
## 5省庁の後援と4省庁の省庁賞

信頼性の高い観光促進の

## “国民参加型プロジェクト”



## 主催



## 事務局

温泉総選挙事務局  
(株式会社ジャパンデザイン内)

## 実行委員会

- 実行委員長  
岡崎 浩巳 (地方公務員共済組合連合会理事長／元総務省 事務次官)
- 実行委員  
石井 宏子 (温泉ビューティー研究家／トラベルジャーナリスト)  
笹本 森雄 (一般社団法人日本温泉協会 会長)  
東京大学温泉サークルOKR  
新津 研一 (一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会  
代表理事／事務局長)  
前田 眞治 (一般社団法人日本温泉科学会 会長)  
八木 宏一郎 (一般社団法人日本エンパワーメントコンソーシアム理事  
／一般社団法人日本唐揚協会 専務理事)
- 名誉委員  
甘露寺 泰雄 (公益財団法人中央温泉研究所 顧問)

## 選考委員会

実行委員会メンバー  
各後援省庁 (環境省、内閣府、総務省、経済産業省、観光庁)

## 後援省庁



## 観光地活性化推進パートナー



## オフィシャル応援パートナー



## オフィシャル応援メディア





現在までに**348**の観光地と  
観光活性化施策を実施



	過去参加地	2020参加地
<b>北海道エリア</b> 北海道	20カ所	21カ所
<b>東北エリア</b> 青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島	56カ所	29カ所
<b>関東・甲信越エリア</b> 長野、群馬、東京、千葉、新潟、神奈川、茨城、栃木、山梨、埼玉	70カ所	26カ所
<b>東海エリア</b> 静岡、愛知、三重、岐阜	24カ所	9カ所
<b>近畿・北陸エリア</b> 石川、京都、兵庫、福井、和歌山、奈良、	32カ所	27カ所
<b>中国・四国エリア</b> 山口、徳島、岡山、愛媛、鳥取、広島、島根、高知	32カ所	28カ所
<b>九州・沖縄エリア</b> 佐賀、鹿児島、福岡、宮崎、熊本、大分、長崎、沖縄	39カ所	17カ所

秋田、埼玉、滋賀、広島に関しては2020年はエントリーはございませんでした。



×



×



# 日本初の官民一体の温泉地活性化コラボレーション企画

通常のプロモーションのように企業が消費者に対して行うPR施策だけでなく、情報の発信を行う場に対して誘客を行い（活性化）させ消費を促し、熱量のある情報発信を行う事で『三方良し』を実現させる過去に無い企画を目指します。



## 両者をつなぐキーワード

### 同じ群馬の地で恋愛（ペア）に纏わるコトが多い地

伊香保神社につづく石段を中心に栄える温泉街。

多くのメディアで恋愛や子づくりにご利益があるとされており、その由縁は伊香保神社の主祭神が大己貴命（おおなむちのみこと）である事が挙げられ、伊香保神社の拝殿には、“開運子授”と“えんむすび”の絵馬や“子宝子授御守”があり、石段の各所にも縁結びにまつわるオミクジが随所に設置されています。

◇『伊香保温泉 恋愛』検索 146,000ヒット / 『伊香保温泉 縁結び』検索 58,500ヒット





# 全国ネット4局を含む 5局で計約16分の長尺放送

食品会社の施策としては圧倒的上位の取り上げです。

紹介の文脈としては

地方活性化の新たな取り組みとして  
伊香保温泉が面白いコトを  
行っているという文脈





石段巨大ペヤング



観光案内所ペヤング絵馬



露天風呂装飾



ロープウェイ



×



×



●官民一体での温泉地活性化施策（各所で官民一体で実施）

なにこれ！  
面白そう！！  
行ってみよう

全ての起点



①市管理の石段前案内所

拡散フォト



②街の観光名所にオブジェ

拡散フォト



③観光協会運営露店風呂

拡散フォト



④ゴンドラ

拡散フォト



⑤参加型キャンペーン



広大なエリアで展開する為、  
観光客向けのガイドブックを発行  
各企画実施場所を紹介し  
消費活性化を狙います。

伊香保温泉とペヤングの  
コラボレーション商品



プロモーション  
動画



キャンペーン  
サイト



テレビ  
ニュース



フォトスポット  
多数



# 狙った事

強力な集客装置を活用し、伊香保の来場者数を増やす為  
実来場者数は勿論、テレビや新聞、SNSといったメディアを通して  
多くの方に伊香保温泉に興味を持っていただく事

だからこそ、

来場者数推移及び  
広告換算費が重要



# 伊香保温泉や渋川市の費用負担は0円

## 企画期間中の宿泊者数が昨対比で 1万7000人増

<p> <b>近隣宿泊者数</b></p> <p>昨対平均約105%増 期間中昨対で約1万7000人増 期間中昨対比最大約109%増</p>	<p> <b>露天風呂入浴者</b></p> <p>昨対平均約111%増 期間中昨対で約1700人増 期間中昨対比最大約122%増</p>
<p> <b>ゴンドラ乗車数</b></p> <p>期間中乗車数が昨対で 約7,300人増 期間中昨対比約121%増</p>	<p> <b>市営駐車場利用者数</b></p> <p>期間中利用者数が昨対で 約6,300人増 期間中昨対比約122%増</p>

渋川市の伊香保温泉街で温泉地活性化企画「伊香保温泉ペヤング祭り」が実施された2018年12月～19年3月の宿泊者数が前年同期より1万6972人（5.1%）増えて34万6638人となったことが24日、市のまとめで分かった。

イベントを主催した温泉総選挙事務局（東京都）によると、観光客が現地の様子を会員制交流サイト（S

### ペヤング効果 宿泊1.7万人増

NS）で投稿したことで、幅広い世代に波及し、知名度が上がったことが主な要因とみられる。

露天風呂の入浴者数は約1700人、石段街周辺の市営駐車場の利用者数は約6300人それぞれ増加。商品パッケージがデザインされた伊香保ロープウェイの利用者は約7300人増えた。

市観光課は「SNSなどで話題に

### 渋川・伊香保温泉

なり、多くの人に訪れてもらった。今後も観光客の増加を目指したイベントを打ち出せば」としている。イベントは、同事務局とペヤング製造販売のまるか食品（伊勢崎市）、渋川伊香保温泉観光協会が連携して企画。高さ約1.9mの巨大なペヤング型モニュメントを石段街に設置したほか、ペヤングをデザインしたタオルや絵馬などを販売した。





# 広告換算費

若者への  
知名度UP



© Can Stock Photo

伊香保温泉が街をあげて協力  
その結果メディアやSNSで

## 話題沸騰

2018年11月26日～2019年3月31日期間の広告換算費

# 5億円以上





# 主要ニュースメディアの殆どが掲載 350メディアが掲載

## 転載でなく取材から行われる事も多く注目が伺えます。



伊香保温泉に突如「巨大ヘヤング」出現！ 誰も完全再現...目撃者もビックリ



温泉地、2021年10月のリアルタイムのイメージを捉える（取材：温泉総選挙2021事務局）  
10月1日の朝刊に掲載されたネット上で話題となった温泉地「やきそば」の温泉地。温泉地「やきそば」の温泉地は、温泉地「やきそば」の温泉地を捉えている。温泉地「やきそば」の温泉地は、温泉地「やきそば」の温泉地を捉えている。



温泉地「やきそば」の温泉地（取材：温泉総選挙2021事務局）  
温泉地「やきそば」の温泉地は、温泉地「やきそば」の温泉地を捉えている。温泉地「やきそば」の温泉地は、温泉地「やきそば」の温泉地を捉えている。



温泉地「やきそば」の温泉地（取材：温泉総選挙2021事務局）  
温泉地「やきそば」の温泉地は、温泉地「やきそば」の温泉地を捉えている。温泉地「やきそば」の温泉地は、温泉地「やきそば」の温泉地を捉えている。

紹介の文脈としては  
伊香保温泉で若い人を中心に  
多くの人々が訪れ情報発信を  
しているという文脈



全国3誌・雑誌を含む

# 13誌面において大きく掲載！

食品に限らず様々な企業取り組みにおいても異例。

紹介の文脈としては

テレビと同様で地方創生の新しいカタチといった社会的意義をつかう文脈が多いです。





2018年度～2020年度のメディア露出件数 計 **724件!**  
キー局と地方局、大手新聞や地方新聞等でも大きく取り上げられています!





every. 5:47  
あす 群羊 馬 60 → 20 → 10%

人気 温泉総選挙「うる肌」1位は連覇で“新たなビジネスに”  
全国の旅行者が投票

応援投票は 2019年1月31日をもって締め切りました。

部門別年間ランキング、ついに決定!

年間の総投票数 1,162,014票

温泉総選挙 2018

社会 驚きのアイデアで大成功 田舎に学ぶ東京の未来

温泉総選挙2018 外国人おもてなし部門 第1位

10:28 2/20 THU 13℃ 20% + 20%

LIVE 山梨・市川三郷町

温泉総選挙2019「絶景部門」

1位 みはらしの丘 みたまの湯 (山梨県) 10755票  
2位 層雲峡温泉 (北海道) 5695票  
3位 大船渡温泉 (岩手県) 4301票

日本経済新聞

東京・あきる野の温泉「瀬言の湯」、うる肌部門で1位

サービス・食品 東京 関東 2020/11/21 17:35

東京都あきる野市は21日、同市の第三セクターが運営する温泉施設「秋川深谷瀬言の湯」が、環境省などが後援する「温泉総選挙2019」の肌が潤う「うる肌部門」で1位になったと発表した。都心から近い立地などが評価されたほか、動画などでのPRも奏功したようだ。

瀬言の湯は秋川深谷沿いにあり、同市が51%を出資する三セク、新四季創造が運営している。泉質はアルカリ性単純硫酸温泉。温泉総選挙への応募は3年目で、19年はフェイスブックなどのSNS（交流サイト）を使い、CM動画を流して知名度を向上させた。

関連の拡充  
東京あきる野市の第三セクターが運営する「秋川深谷瀬言の湯」

うる肌部門 2年連続1位

油谷湾温泉

山陽新聞digital

湯原温泉郷が「うる肌」部門2位 全国総選挙、8日に東京で表彰式

全国の温泉地の魅力を競う「温泉総選挙2018」で、真庭市の温泉地が美肌効果などを争う「うる肌」部門の2位に入った。前年に続いて2回目。8日に東京都内で表彰式が行われる。

総選挙は、日本温泉協会の関係者や旅行作家らでつくる「旅して日本プロジェクト」が主催。3回目の今回は「リフレッシュ」「女子旅」など9部門に計120カ所の温泉地がエントリーし、昨年5月～今年1月末にインターネットなどで投票を受けた。

温泉総選挙は前回、「スポーツ・レジャー」部門で1位、「健康関連」部門でも2位に輝いた。今回から1部門のみの参加に制限されたため、うる肌部門に絞って、源泉を使ったスキンケアや地元の高原温泉病院での人間ドックと温泉宿石をセットにした「ゆけむりドック」などの取り組みをPRした。

同部門は24カ所で競われ、湯原温泉郷は2万3831票を獲得、1位は前回同様、山口県の油谷湾温泉（2万4323票）だった。

温泉総選挙は全国天気局高付で「西の横断」の砂湯があり、1972年には年間宿泊客が26・8万人を誇ったが、最近では14万人前後と低迷。昨夏は西日本豪雨による風評被害も経験した。

温泉観光協会会長で湯原町旅館協同組合理事長の池田博昭さん（52）は「住民やファンのおかけ、祝賀イベントを企画し、さらなる誘客につなげたい」と話している。

このほか、8カ所がエントリーしたスポーツ・レジャー部門では、美作市の湯原温泉が3万585票を獲得し、4位に入った。

(2019年03月06日 21時55分更新)

# 弊社ソーシャルPR企業実績一部

\* 2021年3月現在の主な企業を掲載しております。  
\* 社会課題解決型プロジェクト連携企業の一部になります。

Asahi  
SOFT DRINKS

SUNTORY  
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

Coca-Cola

KIRIN  
キリンビバレッジ

水と生きる  
SUNTORY

pokka Sapporo

Otsuka

人も地球も健康に  
Yakult

kewpie  
love around the kitchen table

伊藤園

NTT  
docomo

Energy Direct  
中部電力グループ & 大阪ガス Daigas Group

明日をもつて  
meiji

日本生命  
NISSAY

Daigas Group

JAL  
JAPAN AIRLINES

あそびましょ。  
AKAGI

MORINAGA

ブルボン

ドン・キホーテ

LINE

J!NS

morinaga 森永乳業

ココカラファイン  
ココロ、カラダ、ゲンキ。

YKK AP

TRIM  
NIHON TRIM CO.,LTD.

DESCENTE

ヘルスケアフードの明日を考える  
日清医療食品株式会社  
NISSIN HEALTHCARE FOOD SERVICE CO.,LTD.

avex

これまで官民連携で  
約**100**社を超える  
ナショナルクライアントさまとの実績

順不同で一部を掲載しております

① 全国 **3,000** を超える企業・民間団体・行政との連携実績があり御社に適した継続的なソーシャルPRをアレンジできます。



民間団体



官公庁



事業所



店舗



## ② 全国**47**都道府県、**1,683**の地方自治体との連携実績。



# プロジェクトを通じて提供できる5つの事

## ④ 官民連携ならではの**強いメディア発信力**を使えます！



### 熱中症「水分補給で予防を」 15自治体一斉声かけ出陣式

7月15日(土)午前10時、多治見市市民会館で、15自治体一斉声かけ出陣式が行われた。熱中症予防を目的として、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。声かけ活動は、7月15日から7月20日まで、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。声かけ活動は、7月15日から7月20日まで、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。

### HANSHIN VIEW

#### こまめに水分補給

熱中症対策として、こまめに水分補給をすることが大切だ。環境省が主催する「熱中症予防 声かけプロジェクト」の一環として、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。声かけ活動は、7月15日から7月20日まで、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。

### ミスト発生器：涼感を 駅～市役所北庁舎、道路に設置 多治見市 / 報知

「暑さ対策日本一」を掲げる多治見市が1日、388地点で真夏日と市役所北庁舎を結ぶ約50メートルの道路に設置した「ミスト発生器」の運転を開始した。多くの観光客が7月15日(土)から16日(日)にかけて、涼感を味わうことができた。ミスト発生器は、気温30度以上、湿度75%以上、風速3.0m/s以上の場合に自動で稼働するよう設定されている。あじさいの香りを味わうこともできる。また、ミスト発生器は、涼感を味わうことができた。ミスト発生器は、涼感を味わうことができた。

### 眞直 HAKUSHIN

#### 異常気象と闘う 2

#### 熱中症の伝道師たち

熱中症の伝道師たちは、暑い季節に活躍している。環境省が主催する「熱中症予防 声かけプロジェクト」の一環として、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。声かけ活動は、7月15日から7月20日まで、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。

### 防げ/熱中症 環境省が「熱強新聞」

環境省が「熱強新聞」を発行し、熱中症の予防について情報を提供している。熱中症の予防には、こまめに水分補給をすることが大切だ。環境省が主催する「熱中症予防 声かけプロジェクト」の一環として、多治見市市民会館で、15自治体が一斉に声かけ活動を開始する。

### 日本=温泉 「温泉総選挙」が盛り上がり!

日本は、温泉大国だ。2016年は環境省や観光庁が連携し、温泉を盛り上げる「温泉総選挙」がスタート。8部門に分かれ表彰が行われたが、注目されたのは、インバウンド部門で兵庫県芦屋市の地獄温泉が受賞したこと。レトロな建物、文学作品の舞台となったしっとりとした風情が日本的であると評価された。ちなみにファミリー部門は群馬県の草津温泉、女子旅部門は愛媛県道後温泉など、有名な温泉地が受賞した。



# 温泉 Biz

## 温泉地でのテレワークを推進する 官民一体の 平日の温泉地活性化企画



### 温泉のBiz COLUMN

コロナ禍の旅行に求められる感染対策とは？

感染症対策専門家 二木芳人先生 インタビュー



## 背景と概要

- 背景① 温泉地の低い平日需要（温泉地の課題）  
背景② ポストコロナ時代はテレワークが当たり前の世の中に  
背景③ 日本政府によるワーケーションの推進



温泉総選挙は

「平日に温泉地で  
仕事（テレワーク）すること」を

**「温泉Biz」**

と名付け、様々な媒体で国民にPR

→ 平日の温泉地活性化に貢献

# 温泉Bizの運営体制



主催：



※「温泉総選挙」は5省庁後援で行う  
観光促進の“国民参加型プロジェクト”



企画、運営事務局：温泉総選挙事務局 株式会社ジャパンデザイン

実施場所：今回ご参加いただく  各温泉地 

応援企業：平日の宿予約に特化した旅行予約サイトitoma  
itomaサイトはavexが提供するサービスになります。

連携OTA：



連携企業、団体：

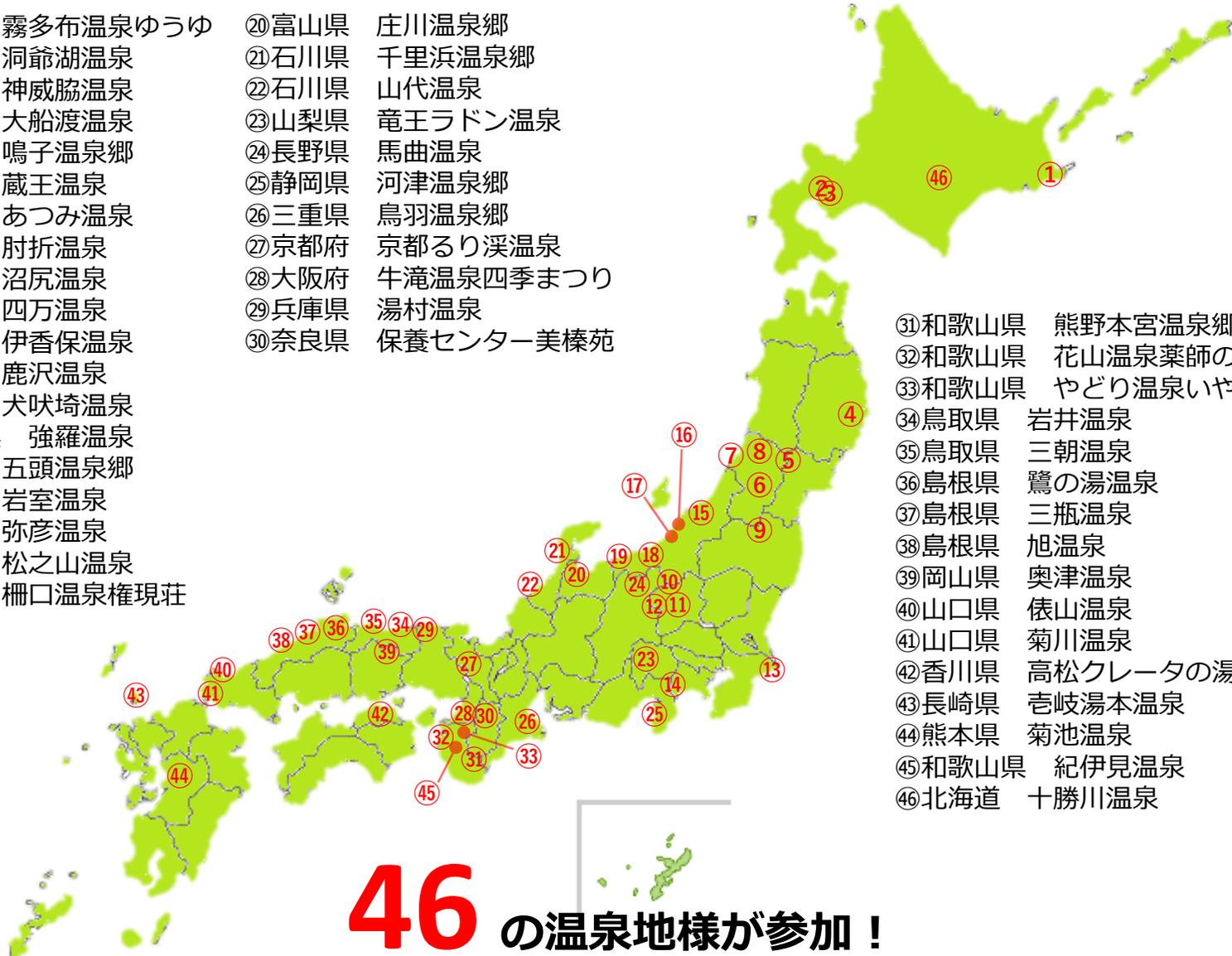


温泉ソムリエ協会

# 温泉Biz 参加温泉地一覧

- |       |          |       |           |
|-------|----------|-------|-----------|
| ①北海道  | 霧多布温泉ゆうゆ | ②0富山県 | 庄川温泉郷     |
| ②北海道  | 洞爺湖温泉    | ②1石川県 | 千里浜温泉郷    |
| ③北海道  | 神威脇温泉    | ②2石川県 | 山代温泉      |
| ④岩手県  | 大船渡温泉    | ②3山梨県 | 竜王ラドン温泉   |
| ⑤宮城県  | 鳴子温泉郷    | ②4長野県 | 馬曲温泉      |
| ⑥山形県  | 蔵王温泉     | ②5静岡県 | 河津温泉郷     |
| ⑦山形県  | あつみ温泉    | ②6三重県 | 鳥羽温泉郷     |
| ⑧山形県  | 肘折温泉     | ②7京都府 | 京都るり渓温泉   |
| ⑨福島県  | 沼尻温泉     | ②8大阪府 | 牛滝温泉四季まつり |
| ⑩群馬県  | 四万温泉     | ②9兵庫県 | 湯村温泉      |
| ⑪群馬県  | 伊香保温泉    | ③0奈良県 | 保養センター美榛苑 |
| ⑫群馬県  | 鹿沢温泉     |       |           |
| ⑬千葉県  | 犬吠埼温泉    |       |           |
| ⑭神奈川県 | 強羅温泉     |       |           |
| ⑮新潟県  | 五頭温泉郷    |       |           |
| ⑯新潟県  | 岩室温泉     |       |           |
| ⑰新潟県  | 弥彦温泉     |       |           |
| ⑱新潟県  | 松之山温泉    |       |           |
| ⑲新潟県  | 柵口温泉権現荘  |       |           |

- |       |            |
|-------|------------|
| ⑳和歌山県 | 熊野本宮温泉郷    |
| ㉑和歌山県 | 花山温泉薬師の湯   |
| ㉒和歌山県 | やどり温泉いやしの湯 |
| ㉓鳥取県  | 岩井温泉       |
| ㉔鳥取県  | 三朝温泉       |
| ㉕島根県  | 鷺の湯温泉      |
| ㉖島根県  | 三瓶温泉       |
| ㉗島根県  | 旭温泉        |
| ㉘岡山県  | 奥津温泉       |
| ㉙山口県  | 俵山温泉       |
| ㉚山口県  | 菊川温泉       |
| ㉛香川県  | 高松クレータの湯   |
| ㉜長崎県  | 壱岐湯本温泉     |
| ㉝熊本県  | 菊池温泉       |
| ㉞和歌山県 | 紀伊見温泉      |
| ㉟北海道  | 十勝川温泉      |



# 温泉地・国民にとっての 温泉Biz

# 温泉地にとっての温泉Biz

## ① 平日の温泉地でのテレワークを推進 → 平日の経済効果

周辺地域を巻き込んだ経済効果を平日の温泉地に。



## ② 情報提供から予約まで可能なサイト構成 → 平日の温泉地への誘客促進

平日の温泉地でのテレワークに興味を持った方に  
宿泊予約まで促すことが可能。

また、「[温泉Bizコンシェルジュ](#)」が温泉地と  
国民との間をつなぎ、温泉地への誘客に貢献。



# 温泉地にとっての温泉Biz

## ②温泉地単位での情報掲載

→情報発信力アップ &

街全体での仕事サポートアピール

1つの宿では対応できない**仕事環境などのインフラも街単位でアイコン表示**することで街全体で仕事サポートする準備ができていることをアピール。

温泉Bizで温泉地を訪れた方に**その土地ならではの過ごし方を紹介する**ことで周辺地域への波及効果も。



# 国民にとっての温泉Biz

国民の皆様にとって

平日の温泉地は…

✓ 安心

「密」を回避

✓ 安い

お得な金額で宿泊

✓ ストレス解消

温泉でリラックス

# 国民にとっての温泉Biz

温泉Biz特設サイトは  
ビフォー8やアフター5の時間に、  
 その土地ならではの過ごし方（アクティビティ・飲食・ナイト）  
 を掲載。

さらに、仕事環境などのインフラも街単位で表示  FREE

温泉地が

**宿単位**ではなく **街単位**で

あなたの平日の温泉地でのテレワークをサポート！



# 温泉Bizの施策

# 温泉Bizの施策① 温泉Biz特設サイト

温泉Biz特設サイトにて、温泉地ごとのご紹介ページを掲載。  
温泉Bizサイトを見る企業・団体・個人に  
温泉地の特長や観光スポット等をアピール！



## 温泉Biz特設サイト

参加温泉地紹介  
SNS投稿キャンペーン案内  
コロナ対策情報一覧  
企業向けページ  
有名人による応援メッセージ etc

## 温泉地ページ

仕事サポート情報  
コロナ対策情報  
各種観光情報  
(アクティビティ/グルメ/ナイトスポット)  
宿泊施設情報  
予約情報 etc



# 温泉Bizの施策① 温泉Biz特設サイト（温泉地ページ）



- 仕事サポート情報を **ピクトアイコン** で掲載  
（街単位・宿泊施設単位）  
→ **温泉地全体で「仕事サポート」**  
していることをアピール



- アクティビティ、グルメ、ナイトスポット情報掲載  
→ 宿泊施設だけでなく、**温泉街での**  
**回遊を促すリアルタイム情報**提供可能！

- **コロナ対策情報** 掲載  
→ 宿泊施設や自治体のウェブサイト等、  
バラバラで掲載されている **情報を集約** すれば、  
お客様も安心！

# 温泉Bizの施策① 温泉Biz特設サイト（温泉地ページ）



- 温泉地ごと、宿泊施設ごとのOTAリンクを掲載



→ **情報提供から予約まで** 誘導することが可能！

**さらに！**

各宿泊施設は予約プランや旅行プログラムにて、「温泉Biz」のワードを活用したものを  
ご用意いただくことも可能！

**「温泉Biz」という文言を使って集客OK！**

## 温泉Bizの施策② SNS投稿キャンペーン

### SNS投稿キャンペーン

# 「温泉Biz ありが湯(とう)稿キャンペーン ～仕事でお世話になりました～」

【キャンペーン期間】

2020年10月1日(木)～2021年1月31日(日)

温泉Bizでの旅の様子の写真を温泉地名と「#温泉Biz」のハッシュタグを付けてSNS投稿

→抽選で100名様に#をつけた温泉地の宿泊券(1万円分)プレゼント!



投稿



抽選



※イメージ

②抽選で1万円のオリジナル宿泊券が当たる

①#を付けてTwitterかInstagramに投稿

## 温泉Bizの施策⑤ 企業・団体 温泉Bizへの参加

大手企業に**温泉Bizへの参加を宣言**してもらい  
温泉地でのワーケーションを推進！

- テレワークがすでに浸透している企業
- 企画にまとまった時間が必要な企業、
- 新しい働き方に積極的に取り組んでいる企業 etc…

### 応援企業

itoma



### 連携企業 (50音順)

CAREER Bijin

GMO  
PAYMENT GATEWAY

JT  
cloudworks



応援企業・連携企業一覧  
※2020年10月1日現在

国民や連携企業の旅の要望を  
「温泉Bizコンシェルジュ」が伺い、  
温泉地にお繋ぎすることで  
**お客様をご紹介！**



※お客様のご希望エリア単位でご紹介

# 温泉Bizコンシェルジュによるコーディネート仕組み

## 従来の旅予約の流れ

### ◆ 旅行代理店への予約

受け取れる情報が限定的・・・  
リアルタイムな情報ではない・・・



### ◆ OTAを通じた宿予約

◆ SNSやブログで情報収集  
情報の信頼度が不明・・・  
リアルタイムな情報ではない・・・



## 温泉Biz コンシェルジュの流れ



①



④



②



③



全国の温泉Biz  
参加温泉地



⑤



- お客様の旅の要望をコンシェルジュが伺い、対象エリアの温泉地様にご紹介。
- 温泉地は要望に応えるプランをコンシェルジュに提示。
- コンシェルジュは各温泉地様からご紹介いただいたプランをお客様にご紹介。お客様は紹介されたプランをもとに、直接予約。



## web記事公開

2020年10月28日 公開  
 感染症対策専門家 二木芳人先生  
 インタビュー記事  
 「コロナ禍の旅行に求められる感染症対策とは？」

2020年11月4日 公開  
 温泉Biz対談  
 「先進企業JALが語るワーケーションのすすめ」



## その他

有識者・有名人による応援メッセージ  
 温泉Biz 企業向けページ 制作  
 などのコンテンツを公開。





# 千葉県・犬吠埼温泉における 学生滞在型旅行の創出事業

観光庁「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成に向けた実証調査」において上記テーマで採択を受け、銚子市や犬吠埼温泉のご協力のもと、学生モニターツアー等を実施しました。

事業で作成した特設サイトでは、犬吠埼温泉の学生向けモデルプランやコロナ禍の学生旅行で注意すべき点をまとめたガイドラインを公開しています。その中で特にオンライン授業と観光を両立させる新しい学生旅行のスタイルの確立を目指しています。

2021年度以降、モデルプランを磨き上げて商品化していくことも検討しております。





20:21

withコロナ期の学生旅行を楽しむための9か条  
感染症対策をしっかりとり、楽しく旅をしよう!

Save  
体調次第で「行かない噴気」は周りの救済

COVID-19  
旅行のコロナ情報は事前にチェック

Weekday  
平日の旅行は人少なめでおすすめ

Pay  
オンライン決済が楽だし安全

インストール cococa

犬吠埼温泉は大学生の旅行を応援します!  
大学生の帰郷、夏休みや冬休みが重なるとコロナウイルスの流行で思うように帰郷できない学生も多いです。帰郷できない学生も安心して帰郷できる環境を整えたい。犬吠埼温泉では感染症対策を、旅先の方針を体感して頂きます。上記の9か条を参考に、楽しく旅をしよう!

withコロナ期の学生旅行を楽しむための9か条  
制作：温泉経済事務局（株式会社ジャパンデザイン）  
監修：一般社団法人日本温泉協会 事務局 温泉部長 野田 浩二 氏  
監修：一般社団法人日本温泉協会 事務局 学務部長 野田 浩二 氏

犬吠埼温泉は大学生の旅行を応援します!

犬吠埼温泉は大学生の旅行を応援します!  
大学生の帰郷、夏休みや冬休みが重なるとコロナウイルスの流行で思うように帰郷できない学生も多いです。帰郷できない学生も安心して帰郷できる環境を整えたい。犬吠埼温泉では感染症対策を、旅先の方針を体感して頂きます。上記の9か条を参考に、楽しく旅をしよう!

withコロナ期の学生旅行を楽しむための9か条  
制作：温泉経済事務局（株式会社ジャパンデザイン）  
監修：一般社団法人日本温泉協会 事務局 温泉部長 野田 浩二 氏  
監修：一般社団法人日本温泉協会 事務局 学務部長 野田 浩二 氏

20:21

withコロナ期の学生旅行を楽しむための9か条  
感染症対策をしっかりとり、楽しく旅をしよう!

Save  
体調次第で「行かない噴気」は周りの救済

COVID-19  
旅行のコロナ情報は事前にチェック

Weekday  
平日の旅行は人少なめでおすすめ

Pay  
オンライン決済が楽だし安全

インストール cococa

犬吠埼温泉は大学生の旅行を応援します!  
犬吠埼温泉は大学生の旅行を応援します!  
大学生の帰郷、夏休みや冬休みが重なるとコロナウイルスの流行で思うように帰郷できない学生も多いです。帰郷できない学生も安心して帰郷できる環境を整えたい。犬吠埼温泉では感染症対策を、旅先の方針を体感して頂きます。上記の9か条を参考に、楽しく旅をしよう!

withコロナ期の学生旅行を楽しむための9か条  
制作：温泉経済事務局（株式会社ジャパンデザイン）  
監修：一般社団法人日本温泉協会 事務局 温泉部長 野田 浩二 氏  
監修：一般社団法人日本温泉協会 事務局 学務部長 野田 浩二 氏

15:19

onsen-ouen.jp

犬吠埼の  
オンライン授業スポット

犬吠埼温泉では  
オンライン授業を受ける大学生を歓迎しています。  
授業を受けられるのは以下のスポットです!

犬吠埼温泉各ホテル

千葉県最東端、銚子市犬吠埼のシンボル、重要文化財「犬吠埼灯台」を囲むように犬吠埼温泉郷があり、98年の歴史ある銚子電鉄「犬吠埼駅(OTS沖縄ツーリスト犬吠埼温泉駅)」から徒歩で行く事が出来ます。

泉質は「ナトリウム塩化物強塩温泉」5つの宿泊施設の内、4つの施設で日帰り入浴が楽しめます。新型コロナウイルスの影響等により変動がありますので、営業時間については各施設までお尋ね頂けますようお願いいたします。\*授業受講の時間帯やスペースについては要相談

基本情報

営業時間

## コロナ禍の学生旅行ガイドライン (犬吠埼Ver.と全国Ver.)

気づいたら出来上がってしまう 積ん読の山を知識に変換しよう!

おすめポイント：なじみかたしい現代史を、旅先から切り離して、積ん読を解消しよう。勉強がおすすめです。

ターゲット：本邦系大学生グループ

