令和3年HIRAKEワーケーション・セミナー inspired by 徳島神山

コニカミノルタ ジャパン株式会社

2021年2月9日

経営企画部 副部長　牧野陽一

いいじかん設計　DESIGN YOUR TIME!

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

コニカミノルタジャパンのご紹介

コニカミノルタジャパン株式会社

- 本社
  東京都港区芝浦1-1-1　浜松町ビル
- 代表者
  代表取締役社長　大須賀　健
- 資本金
  3億9,710万円
  （コニカミノルタ株式会社100%出資）
- 従業員数
  3,334名（2020年4月現在）

オフィスサービス　デジタルマーケティング　ヘルスケア

計測機器　商業・産業印刷

- 主な事業内容
  複合機（MFP）・プリンター、印刷用機器、ヘルスケア用機器、
  産業用計測機器などの販売、並びにそれらの関連消耗品、ソリューション・
  サービスなど。
  新規注力事業の強化・拡充のための開発、企画、マーケティングなど。

© KONICA MINOLTA

自己紹介

国内大手SIerにてシステム開発・新規ソリューション企画・サービスシステム運用マネージャ等を担当。
働き方変革を実現するユニファイドコミュニケーション・ソリューションの国内立上げに従事。

2013年から現職となり、ICT商品企画業務と働き方変革プロジェクトメンバーとして活動しテレワーク推進賞受賞に貢献。

テレワーク協会では、2018年度・2019年度は中小企業市場テレワーク部会のメンバーとしても活動。

© KONICA MINOLTA

働き方改革：テレワーク実行内容

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

テレワーク実施概要

テレワーク名称	従業員と組織に最適な「いいじかん」を体現する自社テレワーク実践と、顧客・パートナー企業の従業員・家族・組織への実現支援
対象部門・人数	約3,300人
推進体制	全社取組として、経営トップ・人事・総務・情報システム・マーケティング・ソリューション企画・営業・サービス・業務が参画。 一般的な人事施策ではなく、企業全体の事業活動としてテレワークを捉えている。
経営の関与	トップリーディング

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

テレワーク導入の経緯・目的

ES（従業員満足）向上とCS（顧客満足）向上

事業継続性の確保

人財確保（子育て・介護と仕事の両立）

経営者視点での導入目的

業務効率の向上
オフィスコスト削減
企業イメージの向上

従業員視点での導入目的

ワークライフバランスの向上
通勤にかかる負担の軽減

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

当社の働き方改革の歩み

2013年 発足

- 「働き方変革」プロジェクト発足

2014年・2015年 社内外の環境整備

- 本社オフィス移転
- フリーアドレス／ICTインフラ整備
- サテライトオフィス拡充
- 外勤者にフレックス制度、直行直帰適用

2016年 保管文書ゼロ化運用開始

- 保管文書ゼロ化の運用開始
- 全社員にフレックス制度適用

2017年 テレワーク運用開始

働く、が変わる TELEWORK

- テレワーク推進賞「奨励賞」受賞

2018年・2019年 いいじかん設計への取組み開始

いいじかん設計 DESIGN YOUR TIME!

- いいじかんの定義と
- いいじかん拡大への取組み
- **スムーズビズ 推進賞 受賞 NEW**
- **テレワーク推進賞「優秀賞」受賞 NEW**

コニカミノルタグループは、働き方改革に関して以下の表彰や外部評価を頂いております。

NIKKEI Smart Work 大賞2018 大賞	TWOO Telework Pioneer	女性が活躍しています！	Japan Telework Association	スムーズビズ Smooth Biz	日経 SDGs 経営大賞 2019
「日経Smart Work大賞2018 大賞」を受賞（コニカミノルタ株式会社）	総務省「テレワーク先駆者百選」に選出	厚生労働大臣「えるぼし」最高段階認定（コニカミノルタ株式会社）	第17回テレワーク推進賞「奨励賞」を受賞 第20回テレワーク推進賞「優秀賞」を受賞	東京都「スムーズビズ推進賞」を受賞	「日経SDGs経営大賞2019」を受賞（コニカミノルタ株式会社）

- **働き方改革の実践でさまざまなノウハウを蓄積**
- **「いいじかん設計」のコンセプトに基づき、お客様の課題を解決**

いいじかん設計 DESIGN YOUR TIME!

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

「いいじかん設計」を実践したコニカミノルタジャパンの効果

定量効果

創出された「付加価値」

・生産性向上

※ 一人当たりの
事業貢献利益の比較

+28%

・残業時間

※ 一人当たりの
月平均残業時間

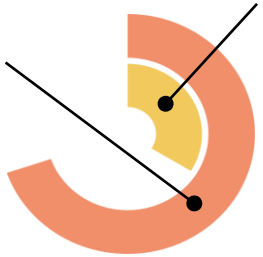
−15%

同じ企業規模の平均と比べて2.5割低い
(日本経済団体連合会「2018年労働時間など実態調査」従業員数が1000人以上5000人未満の企業平均)

テレワーク実施者数

・月に1回以上実施

全社員のうち
7割 が実施

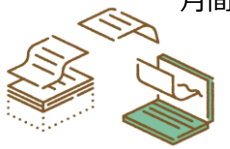


・週に1回以上実施

全社員のうち
1/3 が実施

印刷枚数

※ 本社の1人あたり
月間印刷枚数



−15%

削減された社内保管文書

※ 2014年(本社移転前)と2018年の比較

−88%

総旅費交通費

※ ガソリン代、
海外出張費、
転勤費用を除く

−8%

離職率

一般的な企業の数値※と比較し
5割以上 低い

※ 厚生労働省
平成 30 年上半期雇用動向調査結果

定性効果(社員アンケート結果より)

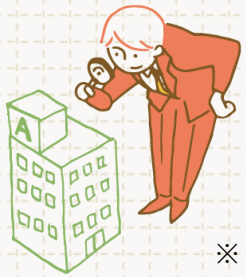
快適で働きやすい執務環境である

※ 移転前（2014年)と2018年の比較

+21%

部門・階層を超えて気兼ねなく会話できる

+13%



※ 2016年度と2018年度の比較(一部を除く)

いいじかん設計 DESIGN YOUR TIME!

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

新型コロナウイルス対応状況

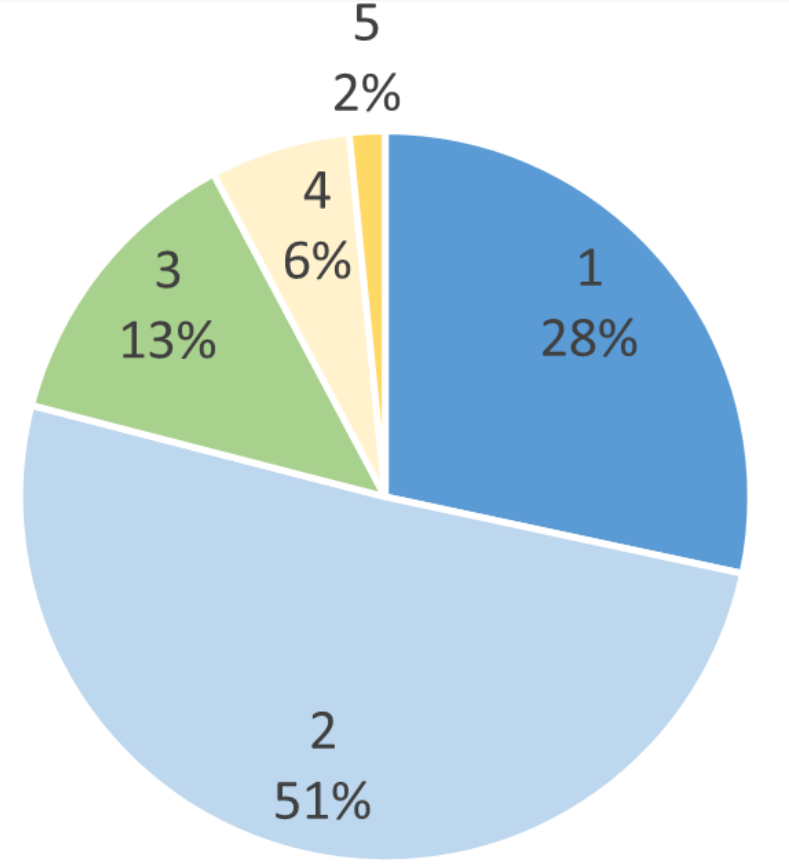
「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

対応状況

1月中旬	従業員への注意喚起
2月中旬	ガイドライン発信（可能な限りテレワーク、フレックス活用、出張は可能な限り中止・延期、イベント開催及び出席自粛、オンライン会議）
2月下旬	テレワーク積極活用、学校休業（臨時休校）への対応、出張禁止、主催イベント中止・延期、外部イベント出席原則禁止、外部の方のオフィス内入室禁止、オフィスツアー禁止、大人数・1時間を超える会議原則禁止
3月上旬	**テレワーク原則化**、出社が必要になる社員はフレックス活用
3月中旬	サテライト利用可能拠点の使用禁止
4月7日	【政府：緊急事態宣言】 **外勤が常態の社員（営業、サービスなど）は、可能な限り直行直帰が基本。内勤が常態の社員は、原則出社禁止。出社が不可欠な社員は事前登録制**
5月中旬	【政府：『特別警戒都道府県』の一部とそれ以外の府県（39⇒42）全てで緊急事態宣言を解除】 該当の府県は原則出社禁止を解除。
5月下旬	【政府：緊急事態宣言 全都道府県解除】 **内勤が常態の社員は必要に応じて出社することは可**
7月上旬	働き方改革プロジェクト **「ニューノーマル時代の働き方実現に向けた10の提言」の発表**

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

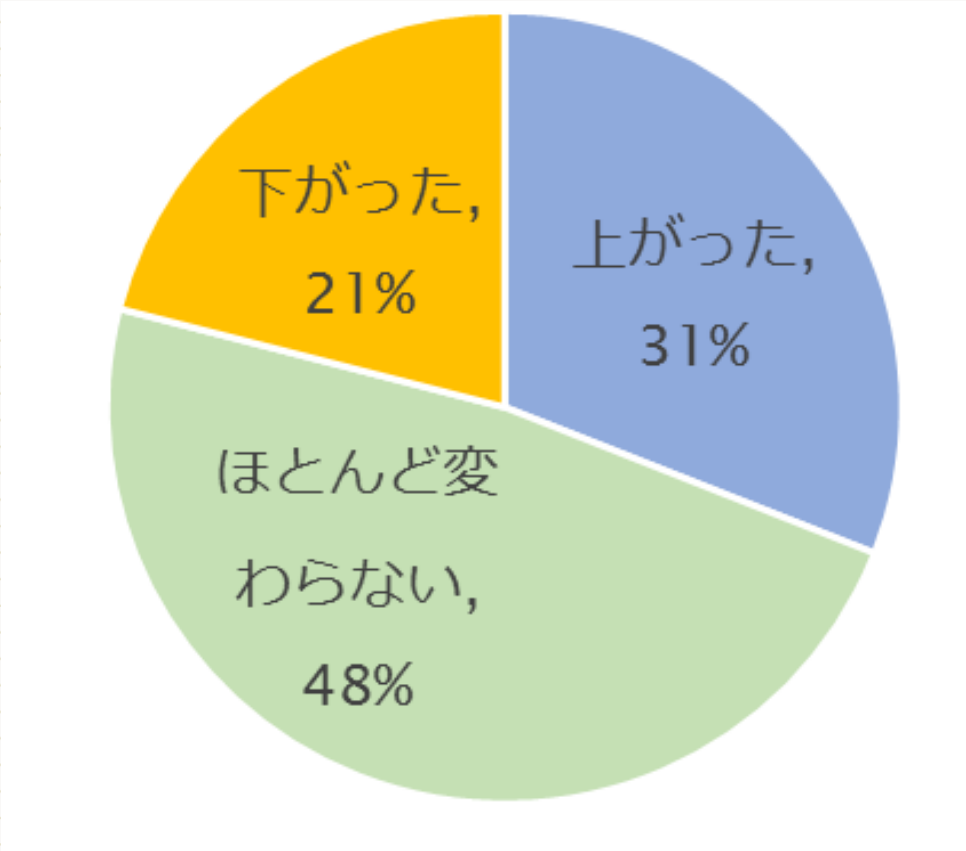
Afterコロナ環境下で主な働き方として在宅勤務継続希望（n＝758）

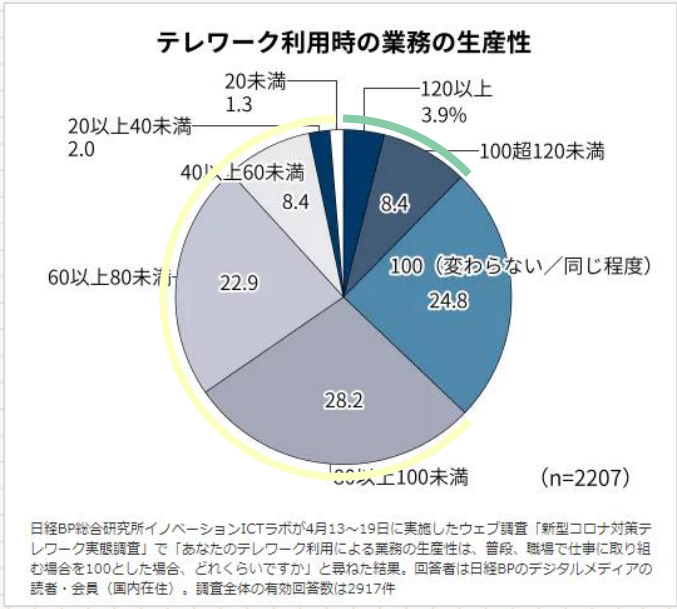


1 ：強く希望する
2 ：多少希望する
3 ：どちらでもない
4 ：余り希望しない
5 ：全く希望しない

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

Withコロナ環境下の業務生産性：他社調査との比較





「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

当社のワーケーションの取り組み

現状

・トライアル参加は前向き。

・会社から費用補填を実施するワーケーションは推進していません。
　個人が休暇や出張前後に活用する事は理解。

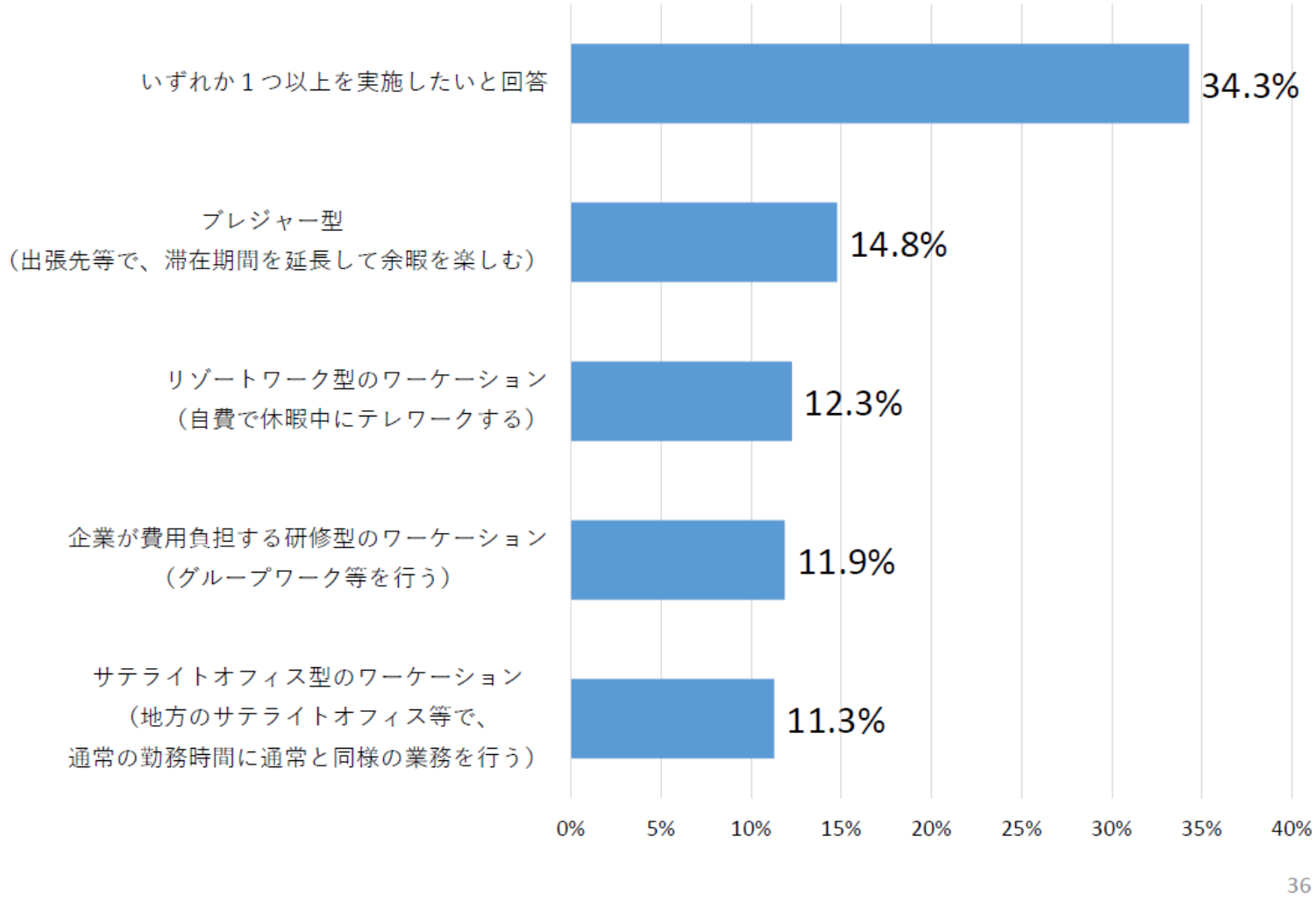
想定する利用シーン

・販売店の年間表彰でのインセンティブとして活用

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

３．【地方】ワーケーション実施希望（※）（就業者）

※ワーケーションの類型別（以下の４タイプ）の実施希望を質問
①ブレジャー型　②リゾートワーク型　③研修型　④サテライトオフィス型



出典：内閣府 「第2回 新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査」

「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。

KONICA MINOLTA