

会社・団体名	東京急行電鉄株式会社		
	https://www.tokyu.co.jp/index.html		
都道府県	東京都	業種	運輸業
		従業員数	1000人超
所属	人材戦略室 労務企画グループ		
役職(任意)	事務員	氏名(任意)	小笠原 唯

メッセージ

②今年のテレワーク・デイズはどんな目的で参加しますか？

従業員各自が職務・環境に合わせた働き方を選択する「スマートチョイス」を2018年度より推進している。制度・風土・マインドの観点より、社内浸透を図っているが、風土・マインドの醸成に課題がある。東京都より「スムーズビズ」への協力要請を受け、鉄道事業者として、率先した混雑緩和に取り組み2020年大会の対応につなげるとともに、本期間中に無関心層へ「まず実施し、効果を実感する」機会を設け、より多くの従業員が自立して働き方を選択できる環境を整備することを目的に参加する。

④今年テレワークデイズはどのように実施しますか？

上記目的達成のため、3つの観点をポイントとし、様々な施策を実施する。

- ①「継続性」 ⇒期間後も定着できる施策であること
- ②「効果測定」 ⇒定量的な効果測定による施策評価ができること
- ③「ニュース性」 ⇒社内が盛り上がること

テレワークに関連する施策として、

- ・NewWorkを中心としたサテライトオフィス勤務・現場訪問の推奨
- ・希望部署での在宅勤務・モバイルワークのトライアル実施
- ・ワーケーション（チームビルディングを目的とした、遠隔地での部署型合宿）および延泊休暇の推



出勤者の少ない本社



遠隔地でのテレワーク